

NEWS

Pte-PromotionTrade Exhibition torna a gennaio 2023



Redazione | 13/09/2022

[f](#) [t](#) [in](#)

Pte-PromotionTrade Exhibition, l'evento dedicato all'oggettistica pubblicitaria, regalistica, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione ha annunciato le date della prossima edizione, che si terrà, come di consueto, a **Fiera Milano Rho: 25-27 gennaio 2023**, nel padiglione 18.

Al centro dell'edizione di quest'anno la **sostenibilità, la qualità e la durabilità dei prodotti**, prerogative ormai imprescindibili per gli operatori del comparto promozionale.

L'area **promozionale e tessile** sarà dedicata al meglio dei prodotti a catalogo, con nuove proposte di oggettistica, tessile e regalistica aziendale e per le ricorrenze. L'innovazione tecnologica sarà invece protagonista dell'**area tech**, che darà spazio a macchine e soluzioni in grado di personalizzare ogni tipo di materiale e prodotto. A completare l'offerta tecnologica torna **Pte Lab**, che vedrà numerose macchine in funzione e dove sarà possibile scoprire le nuove tecnologie che animano il settore, ideare progetti innovativi e scambiare opinioni con i protagonisti della filiera.

Pte 2023 conferma anche la semi-contemporaneità con Homi, il Salone degli Stili di Vita (che si terrà dal 26 al 29 gennaio), che si svolgerà nei padiglioni limitrofi. Gli specialisti del settore promozionale e della personalizzazione, dunque, anche quest'anno potranno visitare con lo stesso biglietto entrambe le manifestazioni, ampliando le opportunità di

contatto e business e sviluppando nuove sinergie che creeranno una contaminazione positiva di contenuti e idee. **La proposta di Homi contribuirà anche ad aprire un'ulteriore finestra sugli articoli utilizzabili per le attività promozionali**, la regalistica aziendale, le ricorrenze e i concorsi a premi.

Post Views: 23

- ADATTA ALLA PERSONALIZZAZIONE
- ARTICOLI PROMOZIONALI
- PTE
- REGALISTICA



Redazione

MIGLIOR
SITO 2022



Pop Up Media è un generatore di contenuti, nell'area della comunicazione e del marketing, ed è un attivatore di contatti: è una piattaforma che consente alle aziende di dialogare tra loro, grazie a un'offerta editoriale professionale e mirata, che comprende magazine cartacei e digitali, eventi, talk, newsletter, web, social network e app.

FEATURED TAG

- ENGAGEMENT
- LOYALTY
- REWARD
- COLLECTION
- DIGITAL
- PROMOTION
- ANALYTICS
- SCENARI
- CONSUMI

HIGHLIGHT

- Loyalty
- Osservatori
- Scenari
- News
- Cover Story

