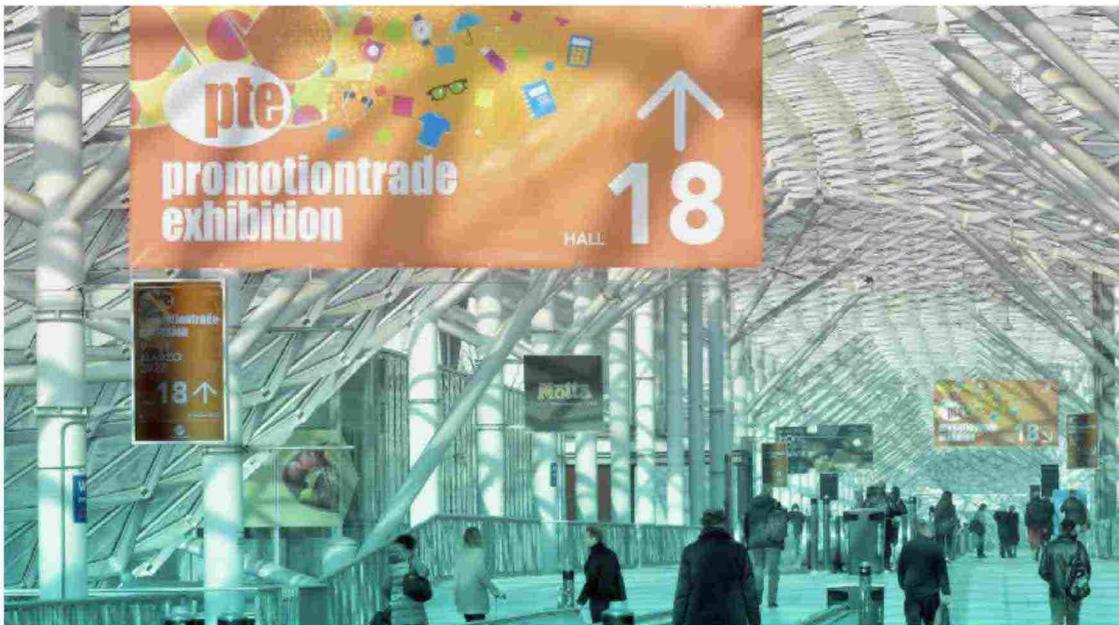


**Fiera Milano**

Promotion Trade Exhibition, in Fiera l'oggettistica promozionale

24 Gennaio 2023 - 12:19

A Milano apre da mercoledì 25 a venerdì 27 gennaio PTE 2023 con 110 aziende e brand da 12 Paesi. In mostra gadget per regali, tessile e tecnologie per la personalizzazione che si ispirano a sostenibilità, durabilità e unicità. La semi-contemporaneità con HOMI, il Salone degli Stili di Vita che si tiene dal 26 al 29 gennaio

[Alberto Taliani](#)

Ad

Il mondo dell'**oggettistica pubblicitaria**, **gadget** per regali, **tessile promozionale** e **tecnologie per la personalizzazione** torna da questo **mercoledì 25 a venerdì 27 gennaio** in **Fiera Milano** a Rho, con le proposte di **PTE-PromotionTrade Exhibition**, evento top di settore con **110 aziende e brand da 12 Paesi**. Il meglio del settore che accoglie operatori e intermediari di settore, agenzie di oggettistica promozionale, di comunicazione e marketing, stampatori con un'offerta di prodotti, tessuti e macchine pronti a soddisfare ogni tipo di esigenza, accomunata da linee guida chiare: **sostenibilità, durabilità e unicità**.

Tag

PTE-PromotionTrade Exhibit...
regalo aziendale
oggettistica promozionale
gadget **Fiera Milano**
Milano **Fiera Milano**

Autore

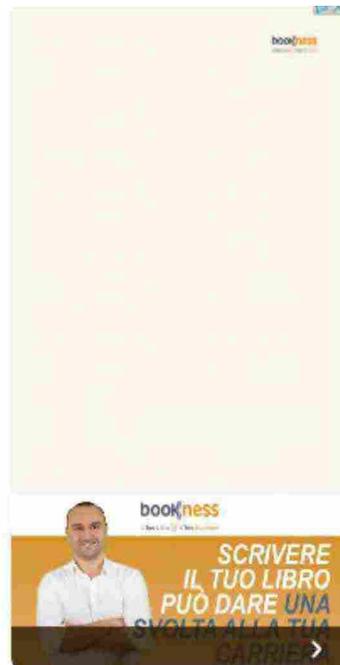
[Alberto Taliani](#)

- > Promotion Trade Exhibition, in Fier...
- > Legno arredo made in Italy, rallent...

[+ Segui](#)

In primo piano infatti in questa edizione le tante **proposte green** con oggetti in plastica o carta riciclate, fibra di grano, sughero, legno, bambù, cuoio rigenerato fra riutilizzo di materiali riciclati e riciclabili o certificati da filiere sostenibili, il mondo del gift è oggi sempre più amico dell'ambiente. Un trend che si sta consolidando come dimostrano ad esempio, la matita in carta di giornale che, quando si tempera, sparge semi di camomilla piantabili o le agende e i taccuini eco-compatibili e profumati in erba essiccata o ancora degli accessori tech in legno per arrivare ai cappellini brandizzati in rPet, fino agli ombrelli in plastiche biodegradabili. Ed anche i tessuti - felpe o t-shirt, teli mare, accessori moda o tessuti per la casa - arrivano da filiere di produzione certificate.

Appuntamento importante perché **il mercato vive un momento positivo**: 8 operatori su 10 fra rivenditori, importatori e distributori dichiarano che nel 2023 acquisteranno più prodotti e servizi promozionali, mentre il 60% circa dei manager aziendali intervistati conferma che spenderà più dello scorso anno in gadget e regalistica aziendale. (Fonte: survey realizzata dalla rivista *Promotion*, in collaborazione con PTE e con Assoprom).



Correlati

Aziende 9 ore fa

Leonardo, tecnologia



PTE è anche il **grande palcoscenico del gift aziendale** con piccoli oggetti per la casa, l'ufficio e la persona ma anche accessori per l'automobile, giochi, elettronica, proposte tessili, regali di pregio pensati per soddisfare ogni esigenza di budget. Tra le **curiosità**, la lampada "con gli occhiali", dalle forme tonde, realizzata in legno e premiata come oggetto di design, gli accessori per la tavola, tra cui spiccano portapane e portavino in fibre naturali, penne amiche dell'ambiente realizzate da materiali di apparecchiature elettriche ed elettroniche in disuso o con plastiche riciclate. Sostenibilità sempre, abbinata alla durabilità dell'oggetto: dalla cura della produzione made in ai materiali.

Macchine e tecniche sono poi pensate per lavorare su una gamma sempre più ampia di tessuti e su ogni tipo di materiale, così i prodotti sono "tele bianche" con cui veicolare il proprio messaggio, il brand o la propria identità per il mondo sportivo o il merchandising per concerti, grandi eventi, al lancio di campagne promozionali. Progetto grafico, scelta del materiale e stampa sono al centro dell'area **Tech** in cui, con la capacità di consulenza dei produttori, sono proposte le più moderne attrezzature ad alta tecnologia di stampa e personalizzazione che rendono unico ogni tipo di oggetto e tessuto: macchine per ricamo, serigrafia, sublimazione, stampa, ma anche incisione e taglio laser. Il **PTE Lab** è proposto invece come un laboratorio produttivo che mostra live esempi di personalizzazione con tecniche diverse.

Tre giorni di business che si unisce alle occasioni di **confronto e aggiornamento professionale** nella **PTE Meet**, l'area dedicata alla **formazione** che ospita presentazioni sullo stato dell'arte del mercato e le sue previsioni di crescita, riflessioni sulle competenze professionali, seminari tecnici per approfondire le tecnologie di personalizzazione. Il **26 gennaio** si terrà la presentazione della *survey* sul mercato promozionale, realizzata dalla rivista *Promotion* in collaborazione con PTE e con Assoprom e i cui risultati saranno commentati, tra gli altri, da Assoprom.

LA CONTEMPORANEITÀ CON HOMI

PTE 2023 conferma la semi-contemporaneità con **HOMI, il Salone degli Stili di Vita che si tiene dal 26 al 29 gennaio** nei padiglioni limitrofi. Gli specialisti del settore promozionale e della personalizzazione possono, anche quest'anno visitare con lo stesso biglietto di PTE ampliando le opportunità di contatto, business e nuove sinergie. HOMI apre così un'ulteriore finestra sugli articoli utilizzabili per le attività promozionali, la regalistica aziendale, le ricorrenze e i concorsi a premi.

Tutte le informazioni su <https://www.promotiontradeexhibition.it>