

Chi siamo



Rivista sfogliabile

Newsletter

Abbonamenti e servizi

Eventi

Archivi

Contatti

Cerca...

I cataloghi della gdo

Retail, servizi e largo consumo

Loyalty & Engagement

Ricerche e monitoraggi

I nostri video

Promotion Awards

Link utili

Accedi

Tweet

0

Like

Share

Share

Notizie • Nasce la vetrina digital #PtePeople dell'edizione 2021 di Pte

Nasce la vetrina digital #PtePeople in vista dell'edizione 2021 di Pte

Redazione 8 Lug 2020



La ventunesima edizione di **Pte – Promotion Trade Exhibition** – l'unico appuntamento annuale in Italia dedicato al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione, è in programma a **Fiera Milano Rho dal 27 al 29 gennaio 2021** (le preregistrazioni apriranno nel mese di settembre) in contemporanea con **Homi**, il **Salone degli Stili di Vita** (da 29 gennaio all'1 febbraio).

La manifestazione, che rappresenta un momento d'incontro imprescindibile tra l'offerta specializzata di produttori, importatori e distributori che incontrano la domanda di intermediari, rivenditori e personalizzatori ha registrato nell'edizione 2020 la presenza di 165 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), di cui il 28% provenienti dall'estero e 4.892 operatori professionali.

Per offrire un palcoscenico per dialogare e restare connessi con gli operatori del settore tutto l'anno, è nata anche **#PtePeople**, una vetrina digitale che ospita online prodotti e idee per ispirare, anticipare i trend, lanciare nuovi progetti e rendere le aziende protagoniste di una community del settore e del cambiamento.

ABBONATI ORA!
 Per avere accesso esclusivo a oltre 4.000 ricerche e monitoraggi, per far parte di un network di 30.000 manager, per avere uno sconto fino al 30% da spendere su [binshop.it](#)

BINSHOP Promotion

Economia dell'attenzione
 17 settembre 2020, MiCo
 E tu quanto sei attento? Fai il test

Retail Institute Digital Event
 16 Luglio 2020
Retail Visions
 the Design Conference 13ª edizione

THE food EVOLUTION
 VISIONI DEI MUTAMENTI ALIMENTARI E DEL RUOLO DELLA DISTRIBUZIONE FOOD
Ketchup di barbabietola

Monopattino o city bike?
 Idee per la mobilità soft

CRISTINA ZILIANI and MARCO IEVA new book!
LOYALTY MANAGEMENT
 From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences
 Routledge Taylor & Francis Group

Opinioni