

I FOCUS



APPROFONDIMENTI

- Studi e ricerche
- Sapere tecnico
- Report eventi
- Case history

NEWS

More >

**Il quindicinale di riferimento per le industrie grafiche**



**Numeri e tendenze del mercato promozionale**

23 gennaio 2020



*Secondo l'associazione PPAI, il 90% dei consumatori afferma di ricordare un brand proprio per un articolo promozionale ricevuto. Ci sono molte nuove tendenze emergenti nel settore promozionale che influenzeranno quest'anno i prodotti promozionali e i loro design.*

L'industria dei prodotti promozionali è cresciuta a un ritmo frenetico negli ultimi 5 anni e le ricerche di mercato mostrano che questa crescita continuerà probabilmente anche nel 2020. L'industria dei prodotti promozionali degli Stati Uniti ha raggiunto un fatturato di 18 miliardi nel 2019, secondo IBIS World. Nello stesso periodo, il numero di aziende che offrono gadget aziendali è cresciuto del 2%, il che ha contribuito alla crescita dei ricavi in questo settore. Affinché il trend positivo continui nel 2020 e oltre, è importante che gli imprenditori sappiano quali prodotti promozionali dettano le tendenze e in che modo la loro domanda cambierà nei prossimi anni.

La campagna globale in corso per promuovere Green Economy e sviluppo sostenibile ha stimolato la domanda di alcuni prodotti promozionali che si fondono con il tema "going green". In questa prospettiva, il mercato ha visto un aumento della domanda di prodotti eco-compatibili. I consumatori stanno passando a prodotti ecologici che non sono solo biodegradabili, ma anche fabbricati in modo sostenibile. Secondo un recente sondaggio d'opinione ASI, quasi il 70% dei consumatori afferma di preferire prodotti promozionali rispettosi dell'ambiente.

Un'altra categoria di articoli che ha visto un aumento della domanda include prodotti promozionali tecnologici. In un mondo governato dalla tecnologia e in cui il 25% della popolazione mondiale è millennial, le aziende optano per prodotti promozionali che interessano le nuove generazioni. Articoli promozionali come auricolari e cuffie wireless sono portatili e leggeri, ma soprattutto forniscono un ottimo modo per mostrare il logo di un marchio con una stampa digitale. Inoltre, i prodotti tecnologici sono i preferiti dei millennial e della generazione X. La domanda di tali prodotti dovrebbe aumentare in futuro.

Altri prodotti promozionali la cui domanda dovrebbe aumentare per soddisfare le giovani generazioni includono articoli sportivi e per il fitness. I brand che fanno appello alla crescente popolazione di appassionati di vita sana sono destinati a distinguersi. I gadget in questa categoria includono borracce, abbigliamento, cappelli, stuoie di yoga, asciugamani, ecc. L'industria dei prodotti promozionali è attualmente valutata per oltre 20 miliardi di dollari, secondo i dati della Promotional Products Association International (PPAI).

Secondo il rapporto, i dispositivi indossabili sono gli articoli promozionali più popolari con un 35% di share di vendite, di cui il 28% è abbigliamento. I drinkware si posizionano al secondo posto con l'8,4% delle vendite, seguiti dagli articoli per la scrittura al 6,6% e articoli tecnici al 5,6%.

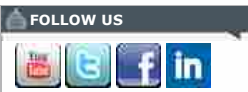
È in corso PTE-PromotionTradeExhibition, unico appuntamento annuale in Italia dedicato al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione, a fieramilanocity dal 22 al 24 gennaio, che festeggia la 20esima edizione tra arte e sostenibilità.

165 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), di cui il 28% provenienti dall'estero. 14 paesi presenti; oltre l'Italia, i più rappresentati sono Francia, Germania, Polonia e Spagna. PTE-PromotionTradeExhibition è il punto di riferimento per gli operatori che ruotano intorno alla catena produttiva del mondo della personalizzazione pubblicitaria.

PTE festeggia i suoi vent'anni all'insegna di una crescita di qualità, un approccio sempre più internazionale, un orientamento ecosostenibile e un ritorno al prodotto made in Italy.

La sostenibilità è il fil rouge di questa edizione della manifestazione. Il 23 gennaio, secondo

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**



PORTALI COLLEGATI

packagingspace.net

incartweb.net



**Quanto potete risparmiare adottando le lastre KODAK SONORA Process Free?**