

## Anche i gadget diventano green

**MILANO** - Avviata ieri, prosegue oggi e domani all'insegna della sostenibilità la 20° edizione di Pte-PromotionTrade Exhibition, unico appuntamento annuale in Italia dedicato al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione.

**Fiera Milano** accoglie nel polo milanese 165 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), di cui il 28% provenienti da 14 Paesi. Oltre l'Italia, i più rappresentati sono Francia, Germania, Polonia e Spagna. La manifestazione festeggia i suoi vent'anni all'insegna di una crescita di qualità, un approccio sempre più internazionale, un orientamento ecosostenibile e un ritorno al prodotto made in Italy. Nell'ambito della

mostra spicca, oggi, un seminario promosso con la Fondazione Soliditas, organizzazione di riferimento nella promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa e della Sostenibilità in Italia, su "Come integrare la sostenibilità nella filiera del gadget: storie e strumenti". L'incontro metterà a fuoco gli aspetti da considerare nell'intero ciclo di vita dell'oggetto pubblicitario "sostenibile". Presente un'area dedicata alle sinergie: avrà come tema l'Arte e vedrà la collaborazione dell'Accademia di Belle Arti di Brera. I macchinari degli espositori saranno in funzione unendo varie tecniche di personalizzazione e realizzando capi di abbigliamento e accessori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

