

Fieramilanocity

Pte Promotion: l'oggetto pubblicitario al centro dell'attenzione

Pochi giorni all'apertura di PTE-PromotionTrade Exhibition, unico appuntamento annuale in Italia dedicato al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione. La manifestazione, organizzata da **Fiera Milano**, è in programma a Fieramilanocity da domani a venerdì. Protagonisti saranno 165 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), di cui il 28% provenienti dall'estero. 14 paesi presenti; oltre l'Italia, i più rappresentati sono Francia, Germania, Polonia e Spagna. PTE-PromotionTrade Exhibition è il punto di riferimento per gli operatori che ruotano intorno alla catena produttiva del mondo della personalizzazione pubblicitaria. PTE festeggerà i suoi vent'anni all'insegna di una crescita di qualità, un approccio sempre più internazionale, un orientamento ecosostenibile e un ritorno al prodotto made in Italy. La sostenibilità sarà il fil rouge di questa edizione della manifestazione.



Fabrizio Curci, amministratore delegato e direttore generale di **Fiera Milano**

