



- FORNITORI
- MARCHI
- OPERATORI
- NETWORK
- EVENTI
- VIDEO

FOCUS TEMATICI

- Scuola
- Ufficio
- Hobby
- Feste
- Lusso

ARCHIVI

- Studi di Mercato
- Report Eventi

NEWS

- S-paper, la nuova linea green di Smemoranda**  
Per il 2020, Smemoranda ha scelto di dar vita a una nuova linea di green stationery 100% made in Italy che propone...
- PTE, vent'anni di positivi cambiamenti**  
In 20 edizioni PromotionTrade Exhibition si è affermata come la fiera italiana di riferimento dell'oggetto...
- Arda chiude il cerchio con i nuovi compassi**  
L'azienda amplia la sua proposta per la scuola con una nuova gamma di balaustri e compassi. La scelta è stata quella...
- Staedtler, esprimere la propria arte**  
Lettering, bullet journal, fai-da-te, materiali duttili ed ecosostenibili... questi sono i trend che stanno...
- Si scrive Stabilo Pen 68 brush, si legge creatività**  
Il nuovo membro della famiglia Pen 68 è stato ideato da Stabilo insieme agli artisti del lettering. Grazie a questa...
- Fabriano, un albero di Natale carico di idee regalo**  
Matite, pastelli, astucci e quaderni per un albero di Natale carico di idee regalo. Per chi vuole sorprendere con doni...
- Stabilo, la scintillante magia del metallico**  
Piccoli artisti, grandi opere: Stabilo lo sa bene e ha pensato ai "Picasso in erba" con i nuovi pennarelli metallici...
- Logica, astuzia e divertimento con Quercetti!**  
Da Quercetti, protagonista nel gioco educativo, arriva Codice Segreto, gioco di strategia con due livelli di difficoltà.
- Polly Pocket, nuovi playset e accessori Pollyville!**  
Polly Pocket continua a stupire con la nuovissima linea di Pollyville: è possibile rivivere le grandissime ed...
- Classic Blue è il Pantone**

## PTE, i gadget promozionali diventano green

21 gennaio 2020



*PTE-PromotionTradeExhibition, appuntamento annuale dedicato al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione, a fieramilanocity dal 22 al 24 gennaio, si appresta a festeggiare la 20esima edizione tra arte e sostenibilità.*

165 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), di cui il 28% provenienti dall'estero. 14 paesi presenti; oltre l'Italia, i più rappresentati sono Francia, Germania, Polonia e Spagna. PTE-PromotionTradeExhibition è il punto di riferimento per gli operatori che ruotano intorno alla catena produttiva del mondo della personalizzazione pubblicitaria.

PTE festeggerà i suoi vent'anni all'insegna di una crescita di qualità, un approccio sempre più internazionale, un orientamento ecosostenibile e un ritorno al prodotto made in Italy. La sostenibilità sarà il fil rouge di questa edizione della manifestazione. Il 23 gennaio, secondo giorno di mostra, PTE, **Fiera Milano** e Fondazione Sodalitas, organizzazione di riferimento nella promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa e della Sostenibilità in Italia, presenteranno un seminario dal titolo: "Come integrare la sostenibilità nella filiera del gadget: storie e strumenti". L'incontro metterà a fuoco gli aspetti da considerare nell'intero ciclo di vita dell'oggetto pubblicitario "sostenibile": dai processi produttivi che ottimizzano l'impatto ambientale ai criteri di scelta di un prodotto sostenibile fino all'incontro con le crescenti sensibilità sociali e ambientali dei clienti. Esperienze concrete e strumenti operativi saranno condivisi da Bureau Veritas e GamEdit, cui si aggiungerà la voce della onlusMission Bambini, che condividerà cosa vuol dire gadget solidale. La sostenibilità in PTE avrà anche una connotazione estetica. Il layout di manifestazione si arricchisce infatti del Green Path, il percorso tematico in fiera che evidenzia gli espositori che presentano prodotti con contenuti etici di eco-sostenibilità, riciclo, coscienza ambientale, e che dimostrano l'impegno delle aziende del settore promozionale nei confronti dell'ambiente e del pianeta. Inoltre, durante la manifestazione, non mancano momenti dedicati alla formazione e all'approfondimento, con un ricco programma di seminari e workshop al servizio di visitatori ed espositori che avranno luogo fin dal primo giorno di mostra.

Presente anche quest'anno l'area dedicata alle sinergie: il PTE Lab. Ospiterà i macchinari degli espositori che saranno in funzione unendo varie tecniche di personalizzazione e realizzando vere e proprie produzioni di capi di abbigliamento e accessori. L'area sarà composta da due sezioni: una di produzione e una dimostrativa e LIVE. PTE Lab è stato sviluppato e gestito da Angelo Barzaghi, dell'Accademia Serigrafica, in collaborazione con MobSquare di Alessandro Barzaghi. I capi e gli accessori creati e personalizzati verranno poi indossati da modelli e diventeranno protagonisti di sfilate e presentazioni. Questa edizione di PTE Lab avrà come tema l'Arte e vedrà la collaborazione dell'Accademia di Belle Arti di Brera: alcuni studenti della Scuola di Pittura metteranno a disposizione le loro opere per essere riprodotti su diversi materiali con varie tecniche. Saranno impiegate 8 diverse tecniche di personalizzazione.

Infine, proseguono per PTE le sinergie reciproche con HOMI, il Salone degli Stili di Vita di **Fiera Milano**. Gli operatori di PTE possono ottenere gratuitamente un ingresso per visitare HOMI, le cui date sono in parziale sovrapposizione. HOMI è infatti in programma a **fieramilano-Rho** dal 24 al 27 gennaio.

Tags: Promotion Trade Exhibition, PTE

MANDA VIA EMAIL STAMPA AGGIUNGI AI PREFERITI CONDIVIDI SU FACEBOOK CONDIVIDI

NEWSLETTER

Informativa sulla privacy

LA RIVISTA



PORTALI COLLEGATI

- printpub.net
- packagingspace.net

FOLLOW US

