

Chi Siamo | Contacts



FORNITORI

MARCHI

OPERATORI

NETWORK

EVENTI

VIDEO

FOCUS TEMATICI

Scuola

Ufficio

Hobby

Feste

Lusso

ARCHIVI

Studi di Mercato

Report Eventi

NEWS

Assogiocattoli dà il benvenuto all'estate!

Sabato 27 giugno 2020 il cielo di Settimo Milanese si è riempito dei colori magici dei fuochi d'artificio per salutare...

Smemoranda, novità per la green generation

L'amore per l'ambiente di Smemoranda ha preso forma con il progetto "Recycle", una linea di borse e zaini, astucci e...

Wirth & Goffi, voglia di ricominciare

L'azienda è pronta a supportare l'entusiasmo dei ragazzi con tutto il materiale necessario ad affrontare il nuovo anno...

F.I.L.A., nuovo concorso per i consumatori

Tra le iniziative che celebrano il Centenario di F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini, il concorso che premia l...

Fiera Didacta Italia posticipata al 2021

La quarta edizione di Fiera Didacta Italia, la più importante fiera sull'innovazione della scuola in Italia, è stata...

A scuola con Guandong

Riapertura delle scuole e distanziamento sociale: concetti apparentemente agli antipodi, su cui istituzioni e opinione...

ZENITH e Coccoina, oltre i confini geografici e settoriali

La Balma, Capoduri & C. ha fatto la storia della cartoleria italiana e non solo. I suoi marchi iconici sono...

Le risme Special Events di Cartotecnica Favini

Special Events di Cartotecnica Favini è la linea di risme di fogli A4 e buste abbinate realizzate utilizzando la carta...

Staedtler, nuovi kit disegno della linea Design Journey

I nuovi set disegno della linea Design Journey di Staedtler hanno all'interno prodotti di alta qualità e sono...

Grandi novità per PTE 2021

8 luglio 2020



PTE-Promotion Trade Exhibition, appuntamento annuale italiano dedicato al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione, andrà in scena per la prima volta a fieramilano-Rho, dal 27 al 29 gennaio 2021, traendo così beneficio dalla parziale contemporaneità di Homi, il Salone degli Stili di Vita.

Il posizionamento a gennaio, all'inizio dell'anno, rappresenta per tutto il settore un momento strategico per la presentazione delle novità e per la pianificazione di investimenti e acquisti per i visitatori della mostra.

La manifestazione, organizzata da Fiera Milano, presenta così due grandi novità per l'edizione numero 21.

PTE sarà, per la prima volta, a nel quartiere fieristico a Rho. La prossima edizione sarà infatti ospitata in un quartiere espositivo all'avanguardia, in grado di soddisfare ogni esigenza. Una location dove fare business anche grazie ai numerosi servizi a disposizione. Dalla logistica alla ristorazione, dai servizi tecnologici alla funzionalità degli spazi, i visitatori e gli espositori di PTE nel 2021 avranno l'opportunità di godere di un servizio di eccellenza assoluta che si rivolge ad una mostra in continua crescita e che quest'anno propone, inoltre, un nuovo progetto, PTE People, una piattaforma che permetterà agli operatori di rimanere in contatto con il mercato tutto l'anno, grazie a spazi di visibilità e promozione su tutti i canali digitali della manifestazione.

Nell'ultima edizione hanno partecipato alla manifestazione più di 160 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), di cui circa il 30% provenienti dall'estero. Molti paesi stranieri presenti; oltre l'Italia, i più rappresentati sono stati Francia, Germania, Polonia e Spagna. PTE è una piattaforma unica a disposizione di produttori, importatori e distributori per incontrare l'intero mercato italiano degli intermediari del mondo promozionale e dei professionisti della stampa e della personalizzazione. In sintesi, qui è possibile vedere la fusione di due anime che si incontrano: gli oggetti e articoli tessili da una parte, le tecnologie per la stampa dall'altra.

Inoltre, la nuova location consentirà di beneficiare al meglio delle sinergie tra PTE e Homi, il Salone degli Stili di Vita, che presenta un'offerta merceologica complementare a quella di PTE. Proprio per questo motivo, come già nelle scorse edizioni gli operatori di PTE avranno la possibilità di visitare gratuitamente Homi (fieramilano-Rho 29 gennaio al 1° febbraio 2021) per raccogliere nuovi spunti e valutare nuove opportunità di business.

Questa collaborazione consente alle due mostre di Fiera Milano di ampliare reciprocamente il numero dei visitatori e creare una contaminazione positiva di contenuti e idee.

Infine, PTE continua a mantenere il suo ruolo di marketplace delle idee. La manifestazione rappresenta un vero e proprio momento di confronto e formazione per i professionisti e gli esperti della stampa e personalizzazione che giungono in fiera anche per trovare le risposte del mercato. Un settore sempre più attento alla sostenibilità. E anche nel 2021 PTE si tinge di verde. Dopo il grande successo, durante scorsa edizione, del Green Path, il percorso tematico in fiera che evidenziava gli espositori che presentavano prodotti con contenuti etici di eco-sostenibilità, riciclo, coscienza ambientale, anche la prossima edizione vedrà la presenza di una forte impronta green nella manifestazione poiché tutta la catena di valore legata all'oggetto pubblicitario è sempre più "sostenibile": dai processi produttivi che ottimizzano l'impatto ambientale ai criteri di scelta di un prodotto sostenibile fino all'incontro con le crescenti sensibilità sociali e ambientali dei clienti. L'appuntamento con PTE-Promotion Trade Exhibition è dal 27 al 29 gennaio 2021 a fieramilano-Rho.

Tags: Promotion Trade Exhibition, PTE

NEWSLETTER

Informativa sulla privacy

Iscriviti

LA RIVISTA



PORTALI COLLEGATI

printpub.net

packagingspace.net

FOLLOW US

