

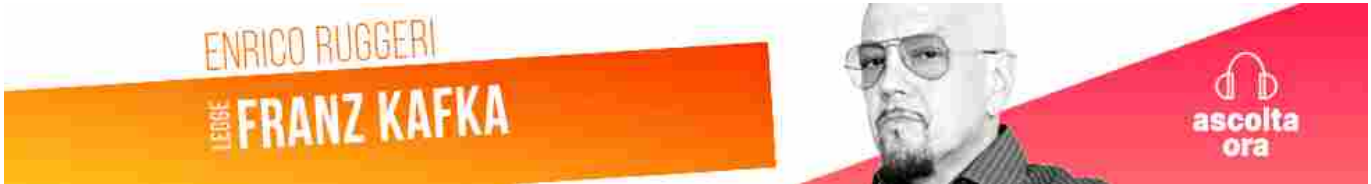
Ann.

Entra nel Team Bimby®

bimby BIMBY

Candidati

Home Politica Mondo Cronache Blog **Economia** Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Motori Abbonamento



Condividi:



Commenti:

0

Pte-Promotion, il salone del gadget pubblicitario debutta nel polo espositivo di Rho a gennaio 2021

Si terrà dal 27 al 29 gennaio in parziale concomitanza e sinergia con Homi, il Salone degli stili di vita. In mostra l'oggettistica pubblicitaria e le tecnologie per produrla. Novità: la piattaforma digitale PTEPeople

AITal - Mer, 08/07/2020 - 10:50



commenta

Mi piace 0

PTE-PromotionTrade Exhibition, l'unico appuntamento annuale in Italia dedicato al mondo dell'**oggetto pubblicitario** - del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione - andrà in scena **per la prima volta a fiamilano-Rho**, dal 27 al 29 gennaio 2021 e avrà il vantaggio di svolgersi in **parziale contemporaneità con Homi**, il Salone degli Stili di Vita.



La scelta di gennaio, a inizio anno, è strategica per la presentazione delle novità e per la pianificazione di investimenti e acquisti per i visitatori della manifestazione organizzata da **Fiera Milano**, che propone due grandi novità per l'edizione numero 21.

PTE per la prima volta sarà allestita nel polo fieristico di Rho, ospitata in un **quartiere espositivo all'avanguardia**. Dalla logistica alla ristorazione, dai servizi tecnologici alla funzionalità degli spazi, i visitatori e gli espositori di PTE nel 2021 hanno l'opportunità di usufruire di un servizio di eccellenza assoluta rivolto a una mostra in continua crescita. Che quest'anno propone anche un nuovo progetto: **PTEPeople**, una **piattaforma digitale** che permetterà agli operatori di rimanere in contatto con il mercato tutto l'anno con spazi di visibilità e promozione su tutti i canali digitali della manifestazione.

Ann.

Entra nel Team di Vendita Bimby®

bimby BIMBY

Candidati

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Calendario eventi



Tutti gli eventi



Le banche del futuro saranno digitali e online

Ann.

Entra nel Team Bimby®

BIMBY

L'opinione



Silvia Romano non dia



All'ultima edizione hanno partecipato oltre 160 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), di cui circa il **30% provenienti dall'estero**. Molti paesi stranieri presenti, oltre all'Italia, i più rappresentati sono stati Francia, Germania, Polonia e Spagna. PTE è una piattaforma unica a disposizione di produttori, importatori e distributori per incontrare l'intero mercato italiano degli intermediari del mondo promozionale e dei professionisti della stampa e della personalizzazione. Ovvero due anime che si incontrano: gli oggetti e articoli tessili da una parte, le tecnologie per la stampa dall'altra.

La nuova location consentirà di beneficiare delle **sinergie** tra PTE e HOMI, il Salone degli Stili di Vita, che presenta un'offerta merceologica complementare a quella di PTE. Proprio per questo motivo, come già nelle scorse edizioni, i gli operatori di PTE avranno la possibilità di visitare gratuitamente HOMI ([fieramilano-Rho](#) 29 gennaio al 1° febbraio 2021) per raccogliere nuovi spunti e valutare nuove opportunità di business.

Tutte le informazioni su www.promotiontradeexhibition.it/it

Raccomandato da



Nuova Ford Kuga

Anticipo Zero da € 365 al mese Tan 5,99% TAEG 7,23%

Ford

Tag:

Pte-Promotion Exhibition 20 oggetto pubblicitario Homi salone degli stili di vita
Fiera Milano

Luoghi: **Fiera Milano Rho**

Speciale: **Fiera Milano**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da



Natura e innovazione. Scopri Sensi designed by Matteo Thun.
 (Florim)



lezioni...
Andrea Indini



Tutti in ginocchio, ma...
Emanuele Ricucci



Omeopatia, un nuovo libro
Gioia Locati



Il passato inutile
Alessandro Bertirotti



Fede Galizia testimone forte ...
Carlo Franza



Deposizione di Cristo, Duomo...
PiccoleNote



L'intervista di Silvia...
Mirko Giordani



Dopo Covid-19: l'auto al...
Pierluigi Bonora