



PTE Promotion Trade Exhibition nel 2021 a fieramilano-Rho

07/09/2020 Daniele News Commenti disabilitati



[it]PTE Promotion Trade[:]



PTE Promotion Trade Exhibition andrà in scena, per la prima volta, a **fieramilano-Rho**, dal 27 al 29 gennaio 2021, in parziale contemporaneità con Homi, il Salone degli Stili di Vita. Per **PTE-PromotionTrade Exhibition il nuovo posizionamento a inizio anno rappresenta un momento strategico** per la presentazione delle novità e per la pianificazione di investimenti.

Due, quindi, le novità per l'edizione numero 21 di **PTE-PromotionTrade Exhibition**, che ha scelto di traslocare nel quartiere espositivo all'avanguardia di Milano. Una location dove fare business anche grazie ai tanti servizi a disposizione. Dalla logistica alla ristorazione, dai servizi tecnologici alla funzionalità degli spazi. I visitatori e gli espositori di **PTE-PromotionTrade Exhibition** nel 2021 avranno l'opportunità di godere di un servizio che si rivolge ad una mostra in continua crescita. Quest'anno infatti tra le proposte di **PTE Promotion Trade Exhibition** il nuovo progetto PTEPeople, piattaforma che permetterà agli operatori di rimanere in contatto con il mercato tutto l'anno.

Nell'ultima edizione di **PTE-PromotionTrade Exhibition** hanno partecipato oltre 160 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), dei quali il 30% dall'estero. Molti infatti i Paesi stranieri presenti. Tra i più rappresentati Francia, Germania, Polonia e Spagna.

La nuova location consentirà anche di beneficiare al meglio le sinergie tra **PTE Promotion Trade Exhibition** e Homi, il Salone degli Stili di Vita (**fieramilano-Rho** 29 gennaio al 1° febbraio 2021), che presenta un'offerta merceologica complementare. Proprio per questo motivo, come già nelle scorse edizioni gli operatori di **PTE-PromotionTrade Exhibition** avranno la possibilità di visitare gratuitamente Homi per raccogliere nuovi spunti e valutare nuove opportunità di business.

Anche nel 2021 **PTE Promotion Trade Exhibition si tinge di verde con il ritorno di Green**

VIDEO

ARTICOLI RECENTI

CFI Comitato Fiere Industria: a settembre si riparte

BIT 2021, il punto sul turismo che verrà

Associazione Enti Fieristici Italiani: Danese alla presidenza

Assopellettieri riunisce il settore a Firenze

HOMI Fashion Jewels Exhibition presenta l'hub

Path. Anche la prossima edizione il percorso tematico che evidenzia i prodotti con contenuti etici di eco-sostenibilità, riciclo, coscienza ambientale, darà una forte impronta green. **PTE-PromotionTrade Exhibition** vuole infatti evidenziare come tutta la catena di valore legata all'oggetto pubblicitario è sempre più "sostenibile": dai processi produttivi ai criteri di scelta di un prodotto sostenibile, alle crescenti sensibilità sociali e ambientali dei clienti.



PTE PROMOTION TRADE



« PRECEDENTE

Regione Lombardia: linee guida per la riapertura

SUCCESSIVO »

Eurostands vola al China Beauty Expo



MEDIA PARTNER DI



Fiere Italiane