



IN FIERA SI IMPARA AD ESSERE PIÙ SOSTENIBILI

Gen 24, 2020 | Sostenibilità | ★★★★★



Block notes di carta riciclata, shopping bag realizzati con juta e manici in tessuto, pocket-lunch in fibra di bamboo. E ancora le penne, prodotte in ogni materiale: in fibra di grano, o in sughero, o in alluminio. Non mancano, tra gli accessori, i thermos in acciaio inossidabile, cannuccie in paglia oppure le tazze in PLA di mais e i bicchieri prodotte per il 50% con bucce di caffè.

Tra gli espositori di PTE-PromotionTrade Exhibition, l'appuntamento di **Fiera Milano** dedicato al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione, in programma fino a domani a fieramilanocity, la sostenibilità è un elemento ricorrente. L'ecosostenibilità del prodotto promozionale è uno dei trend più importanti del momento e sicuramente del prossimo futuro. Ecco perché è diventato fulcro del programma di eventi e seminari che la mostra offre a visitatori ed espositori.

Infatti, PTE, **Fiera Milano** e Fondazione Sodalitas, organizzazione di riferimento nella promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa e della Sostenibilità in Italia, hanno presentato oggi un seminario dal titolo: "Come integrare la sostenibilità nella filiera del gadget: storie e strumenti". L'incontro ha messo a fuoco gli aspetti da considerare nell'intero ciclo di vita dell'oggetto pubblicitario "sostenibile": dai processi produttivi che ottimizzano l'impatto ambientale ai criteri di scelta di un prodotto sostenibile fino all'incontro con le crescenti sensibilità sociali e ambientali dei clienti. Esperienze concrete e strumenti operativi sono stati condivisi da Bureau Veritas e Gam Edit, cui si è aggiunta la voce di Mission Bambini, che ha condiviso il significato di gadget solidale.

"Il gadget porta con sé, per definizione, un messaggio che parte dall'azienda e arriva fino al cliente" ha dichiarato **Alessandro Beda**,

Consigliere Delegato di Fondazione Sodalitas. "Integrare la sostenibilità in questo settore è più che mai attuale e competitivo: se, da un lato, l'intera filiera produttiva richiede processi che impattino sempre meno sull'ambiente, dall'altro un gadget sostenibile risponde alle crescenti sensibilità sociali e ambientali dei clienti. Siamo contenti di condividere il percorso e le proposte di sostenibilità di alcune nostre imprese associate in questa manifestazione organizzata da **Fiera Milano** che aggrega tutti i protagonisti del settore".

Ufficio stampa:

Ufficio Stampa PTE - **Fiera Milano**

Gabriele De Giorgi tel. 0249977428 **gabriele.degiorgi@fieramilano.it**

Giulia Songini tel. 02 49977191 **giulia.songini@fieramilano.it**

CONDIVIDERE:



VOTA:



< PRECEDENTE

Torino Digital Days - (Uff. stampa Glebb-Metzger)

SUCCESSIVO >

Il Fair Play Festival

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

NOME *

EMAIL *

SITO WEB

POSTA UN COMMENTO

TRANSLATE:



Seleziona lingua

Powered by Google Traduttore

ULTIMO NUMERO MAGAZINE