

TREDICI AZIENDE VENETE (3 DI VERONA) AL PTE IN FIERA A MILANO

Pubblicità personalizzata, un mondo

La sostenibilità sarà il fil rouge di questa edizione 2020 che ci concluderà venerdì

Pochi giorni all'apertura di PTE - Promotion Trade Exhibition, unico appuntamento annuale in Italia dedicato al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione. La manifestazione, organizzata da **Fiera Milano**, sarà in programma a fieramilanocity da mercoledì 22 a venerdì 24 gennaio. 165 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), di cui il 28% provenienti dall'estero. 14 paesi presenti; oltre l'Italia, i più rappresentati sono Francia, Germania, Polonia e Spagna. PTE-PromotionTrade Exhibition è il punto di riferimento per gli operatori che ruotano intorno alla catena produttiva del mondo della personalizzazione pubblicitaria. Ecco le aziende provenienti dal Veneto: New Punto Plast di Cervarese Santa Croce; Unicart di Padova, ZepPro di San giorgio delle Pertiche, Crios di Conegliano, Maikii di Vascon di Carbonera, Raxi Line di Spresiano, Responsor di Conegliano, Maxim Italy di Jesolo, Tesascreen di Teolo,



Gli stand di PTE in Fiera a Milano

Mia di Cassola, Colzip di Massimo Bertocchi di Verona, Happy Gifts Italia di Castelnuovo del Garda e Si-Ri di San Giovanni Lupatoto. PTE festeggerà i suoi vent'anni all'insegna di una crescita di qualità, un approccio sempre più internazionale, un orientamento ecosostenibile e un ritorno al prodotto made in Italy.

La sostenibilità sarà il fil rouge di questa edizione della manifestazione. Il 23 gennaio,

secondo giorno di mostra, PTE, **Fiera Milano** e Fondazione Sodalitas, organizzazione di riferimento nella promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa e della Sostenibilità in Italia, presenteranno un seminario dal titolo: "Come integrare la sostenibilità nella filiera del gadget: storie e strumenti". L'incontro metterà a fuoco gli aspetti da considerare nell'intero ciclo di vita dell'oggetto pubblicitario "sostenibile": dai

processi produttivi che ottimizzano l'impatto ambientale ai criteri di scelta di un prodotto sostenibile fino all'incontro con le crescenti sensibilità sociali e ambientali dei clienti. Esperienze concrete e strumenti operativi saranno condivisi da Bureau Veritas e Gam Edit, cui si aggiungerà la voce della onlus Mission Bambini, che condividerà cosa vuol dire gadget solidale. La sostenibilità in PTE avrà anche una connotazione estetica. Il layout di manifestazione si arricchisce infatti del Green Path, il percorso tematico in fiera che evidenzia gli espositori che presentano prodotti con contenuti etici di eco-sostenibilità, riciclo, coscienza ambientale, e che dimostrano l'impegno delle aziende del settore promozionale nei confronti dell'ambiente e del pianeta. Inoltre, durante la manifestazione, non mancano momenti dedicati alla formazione e all'approfondimento, con un ricco programma di seminari e workshop al servizio di visitatori ed Espositori che avranno luogo fin dal primo giorno di mostra.

