



Expofairs.com acquista

[fiere](#) | [servizi](#) | [Weekly](#) | [GMF](#) | [PRISMA](#) | [notizie](#) | [acquista](#)

[media kit](#) | [contattaci](#) | [chi siamo](#) | [stampa](#) | [link utili](#) | [privacy](#)

numero totale utenti registrati: **153198**

[tipo di accesso: ospite](#) | [accedi](#) | [registrati](#)

crediti mensili: **10**

crediti giornalieri: **2**

[proponici le tue notizie](#)

PTE-PromotionTrade Exhibition Special Edition: oggetti unici tra sostenibilità, made in Italy e personalizzazione. A Fiera Milano, Rho (padd. 9-11) 7-8 settembre 2021



60 i brand presenti all'edizione speciale di PTE, fortemente voluta per raccontare la ripartenza del settore e presentare un'ampia proposta dedicata a oggetto pubblicitario, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione

GMF news - Guida Mondiale delle Fiere. Torino, 7 settembre 2021 - Spazio alla sostenibilità, alla cura della personalizzazione, ma anche attenzione alla qualità di materiali e lavorazioni: le aziende sono sempre più attente a offrire di sé un'immagine di forte impatto valoriale e confermano questo trend anche le proposte del mondo promozionale. Lo dimostra l'offerta della edizione speciale di PTE-PromotionTrade Exhibition, evento dedicato a oggettistica pubblicitaria, regalistica, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione che si tiene a **Fiera Milano, Rho** (padd. 9-11) oggi 7 settembre, e domani, 8 settembre.

Da oggetti di uso più comune all'alta gamma più ricercata, PTE Special Edition darà al settore l'opportunità di tornare a incontrarsi e, grazie ai 60 brand presenti - per il 40% esteri, provenienti da Paesi Europei-, di valutare le novità adatte a ogni occasione, budget e target.

Si conferma la proposta dedicata a "due mondi" - oggetto promozionale e macchine per la personalizzazione - con un'offerta a misura di ogni esigenza: oggettistica, regalistica aziendale e per le ricorrenze e tessile.

Trend che guida ormai il settore in tutte le sue componenti - oggettistica, tessile, ma anche stampa e inchiostri - la sostenibilità sarà il fil-rouge di tantissime proposte. Penne realizzate dalla lavorazione della alga rossa infestante, calendari eterni in bambù, penne 100% eco dall'involucro al refill, zaini in materiali riciclati, pennette USB in legno, t-shirt e shopper in tessuti etici, ma anche agende in seedpaper, la carta che si può seminare per far fruttare davvero ogni mese dell'anno: grazie a PTE sarà possibile avere un'ampia panoramica di proposte attente all'impatto ambientale, tema cui sempre di più oggi aziende e consumatori sono sensibili. Prodotti e idee pensati per rispettare l'ambiente, grazie ad una progettazione attenta, ad un ciclo produttivo certificato e all'utilizzo di materiali alternativi, riciclati o riciclabili.

Nell'area tech non mancano le proposte di macchine per la stampa, l'incisione, il ricamo e tutte le attrezzature collegate. Proprio alle potenzialità delle macchine per la stampa e la personalizzazione è dedicato il PTE Lab, che torna anche in occasione di questa Special Edition. Dal laser alla serigrafia, dalla stampa digitale al ricamo, fino al taglio del polistirolo, a PTE sarà possibile scoprire nuove tecniche, ibridare idee, scambiare opinioni con tutti i protagonisti della filiera.

Le aziende che partecipano - Commtec (serigrafia digitale), Embroidery Service (ricamo e stampa diretta su oggetti), Maitech (tecnologia laser), Market Screentypographic (serigrafia e sistema goccopro), Modico Graphics (taglio polistirolo hotwire) e Print Solution (stampa digitale per packaging) - daranno vita a un vero e proprio laboratorio produttivo dal vivo in cui verranno mostrate live ai visitatori



produzioni e tecniche di personalizzazione, offrendo una visione concreta sulle opportunità che l'innovazione tecnologica rende oggi disponibili sul mercato.

HOMI E LE POSSIBILI SINERGIE

Opportunità unica per gli specialisti del settore promozionale e della personalizzazione, la Special Edition di PTE si svolge in contemporanea con HOMI, il Salone degli Stili di Vita. Gli operatori potranno dunque **visitare con lo stesso biglietto anche l'altra manifestazione**, sviluppando positive sinergie che consentiranno di ampliare le opportunità di contatto e business, creando una contaminazione positiva di contenuti e idee.

In particolare, interessanti spunti potranno derivare da due dei percorsi tematici di questa edizione di HOMI: Promozionale, dedicato alle proposte per le varie attività promozionali, la regalistica aziendale, le ricorrenze e i concorsi a premi, e PED, dedicato ai piccoli elettrodomestici.

Idee e possibili contaminazioni sul tema sostenibilità possono derivare dalla visita di Ki-Life, l'innovativo spazio evento, organizzato da Kiki-Lab all'interno di HOMI, che racconterà una nuova esperienza di acquisto eco-sostenibile, grazie alla presenza di prodotti e progetti di brand che operano in diversi ambiti e categorie merceologiche e utilizzati anche nel canale promozionale. Saranno presenti, infatti, 7MML, Alessi, Brandani, Berti, Cucciolandia, Easylife, Egan, IVV, ImagoNaturae, MinigreenyTM, WD, Zafferano.

Questa iniziativa mette a fuoco tre macro-argomenti denominati le tre P: Planet, People e Profit, per evidenziare la crescente centralità di questi temi per il futuro delle persone, della società e delle aziende. Al fine di comunicarne al meglio i valori e gli obiettivi, due talk al giorno metteranno sotto i riflettori questi argomenti, alla presenza di Fabrizio Valente - Founder e Amministratore Kiki Lab - e dei suoi ospiti Paolo Micolucci (consigliere delegato di Brico Io), Cristian Fracassi (amministratore delegato di Isinnova) e Diego Toscani (CEO di Promotica).

UNA VISITA IN TUTTA SICUREZZA

La Special Edition di PTE segna un ideale momento di ripartenza per il settore che può tornare a incontrarsi in presenza per raccontare le sue novità.

Un ritorno alla fisicità in piena sicurezza, grazie allo specifico protocollo che **Fiera Milano** applica in tutte le manifestazioni. Green pass, mascherine, ma anche particolare attenzione alle indicazioni per l'ingresso in fiera: i varchi di accesso pedonali e veicolari sono stati ridefiniti per la corretta gestione dei flussi di transito. Inoltre, è stato implementato l'utilizzo di tecnologie digitali al fine di automatizzare le procedure di ingresso. Una app di quartiere permetterà di accedere a una serie di servizi tra i quali il fast track, la prenotazione dei parcheggi e della ristorazione. Proprio le aree di ristorazione, inoltre, sono state organizzate in modo da garantire il necessario distanziamento sociale.

Grazie a queste norme semplici e chiare sarà quindi possibile muoversi tra gli stand con la massima tranquillità, incontrarsi e confrontarsi, tutelando così il business fieristico e salvaguardando la salute di tutti.

L'appuntamento con PTE Special Edition è a **Fiera Milano**, Rho, il 7 e 8 settembre.

<https://www.promotiontradeexhibition.it>

Marco Penna
Ufficio Stampa Manifestazioni / Exhibitions Press Office
Direzione Affari Istituzionali / Institutional Affairs Department
Fiera Milano S.p.A.
T. + 39 02 4997.6088 - F. +39 024997.7174
M. + 39 335 .7941936 - S. **fieramilano-marco.penna**
@ **marco.penna@fieramilano.it**
www.fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
Sede legale: Piazzale Carlo Magno, 1 - 20149 Milano, Italia
Sede operativa e amministrativa: S.S. del Sempione, 28 -
20017 Rho (Milano), Italia
Capitale sociale euro 42.445,141,00 i.v. - N. iscrizione a
Registro Imprese, C.F. e P.I. 13194800150 - R.E.A. 1623812
tel. +39 02.4997.1 - fax +39 02.4997.7379 -
fieramilano@fieramilano.it - www.fieramilano.it