



fiera milano

tutte le news sulle esposizioni più importanti d'italia

Home > **Fiera Milano:** sostenibilità e qualità a PTE, fiera dell'oggetto promozionale

FIERA MILANO

A⁻ A⁺

Lunedì, 6 settembre 2021

Fiera Milano: sostenibilità e qualità a PTE, fiera dell'oggetto promozionale

Sessanta i brand presenti all'edizione speciale di PTE, fortemente voluta per raccontare la ripartenza del settore



Fiera Milano, sostenibilità e qualità a PTE, fiera dell'oggetto promozionale

Spazio alla sostenibilità, alla cura della personalizzazione, ma anche attenzione alla qualità di materiali e lavorazioni: le aziende sono sempre più attente a offrire di sé un'immagine di forte impatto valoriale e confermano questo trend anche le proposte del mondo promozionale. Lo dimostra l'offerta della edizione speciale di

PTE-PromotionTrade Exhibition, evento dedicato a oggettistica pubblicitaria, regalistica, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione che si terrà a

Fiera Milano, Rho (padd. 9-11) domani, 7 settembre, e

dopodomani, 8 settembre.

Da oggetti di uso più comune all'alta gamma più ricercata, PTE Special Edition darà al settore l'opportunità di tornarsi a incontrarsi e, grazie ai 60 brand presenti - per il 40% esteri, provenienti da Paesi Europei-, di valutare le novità adatte a ogni occasione, budget e target.

Si conferma la proposta dedicata a "due mondi" - **oggetto promozionale e macchine per la personalizzazione** - con un'offerta a misura di ogni esigenza: oggettistica, regalistica aziendale e per le ricorrenze e tessile.

Trend che guida ormai il settore in tutte le sue componenti - oggettistica, tessile, ma anche stampa e inchiostri - la **sostenibilità** sarà il fil-rouge di tantissime proposte. Penne realizzate dalla lavorazione della alga rossa infestante, calendari eterni in bambù, penne 100% eco dall'involucro al refill, zaini in materiali riciclati, pennette USB in legno, t-shirt e shopper in tessuti etici, ma anche agende in seedpaper, la carta che si può seminare per far fruttare davvero ogni mese dell'anno: grazie a PTE sarà possibile avere un'ampia panoramica di proposte attente all'impatto ambientale, tema cui sempre di

più oggi aziende e consumatori sono sensibili. Prodotti e idee pensati per rispettare l'ambiente, grazie ad una progettazione attenta, ad un ciclo produttivo certificato e all'utilizzo di materiali alternativi, riciclati o riciclabili.

Nell'**area tech** non mancheranno le proposte di macchine per la stampa, l'incisione, il ricamo e tutte le attrezzature collegate. Proprio alle potenzialità delle macchine per la stampa e la personalizzazione è dedicato il **PTE Lab**, che torna anche in occasione di questa Special Edition. Dal laser alla serigrafia, dalla stampa digitale al ricamo, fino al taglio del polistirolo, a PTE sarà possibile scoprire nuove tecniche, ibridare idee, scambiare opinioni con tutti i protagonisti della filiera.

Le aziende che parteciperanno - Commttec (serigrafia digitale), Embroidery Service (ricamo e stampa diretta su oggetti), Maitech (tecnologia laser), Market Screentypographic (serigrafia e sistema goccopro), Modico Graphics (taglio polistirolo hotwire) e Print Solution (stampa digitale per packaging) – daranno vita a un vero e proprio laboratorio produttivo dal vivo in cui verranno mostrate *live* ai visitatori produzioni e tecniche di personalizzazione, offrendo una visione concreta sulle opportunità che l'innovazione tecnologica rende oggi disponibili sul mercato.

Commenti

TAGS:

fiera milano pte

Corporate - Il giornale delle imprese

- **“Donne, giovani, Sud, cultura digitale: le parole chiave per...**
- **LG Electronics fonda il centro di innovazione LG NOVA nella...**
- **BNL-BNP Paribas, al fianco della startup We Planet per...**



in evidenza