



FIERA MILANO



Ufficio stampa
PTE - Promotion Trade
Exhibition

Gabriele De Giorgi
+39 02 4997 7428
gabriele.degiorgi@fieramilano.it

Mario Lisippo
+39 02 49976077
mario.lisippo@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
T +39 02 4997 1
F +39 02 4997 7379
fieramilano@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

A fieramilano in mostra il mondo dell'oggetto pubblicitario e delle tecnologie per la personalizzazione

Grandi novità per PTE-PromotionTrade Exhibition, l'appuntamento di riferimento in Italia, e tra i principali in Europa, dedicato al mondo del promozionale: si sposta a Rho e crea nuove sinergie

Milano, 8 luglio 2020. PTE-PromotionTrade Exhibition, unico appuntamento annuale in Italia dedicato al mondo dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione, andrà in scena, per la prima volta, a fieramilano-Rho, dal 27 al 29 gennaio 2021 (traendo così beneficio dalla parziale contemporaneità di Homi, il Salone degli Stili di Vita). Il posizionamento a gennaio, all'inizio dell'anno, rappresenta per tutto il settore un momento strategico per la presentazione delle novità e per la pianificazione di investimenti e acquisti per i visitatori della mostra.

La manifestazione, organizzata da Fiera Milano, presenta così due grandi novità per l'edizione numero 21.

PTE sarà, per la prima volta, a nel quartiere fieristico a Rho. La prossima edizione sarà infatti ospitata in un quartiere espositivo all'avanguardia, in grado di soddisfare ogni esigenza. Una location dove fare business anche grazie ai numerosi servizi a disposizione. Dalla logistica alla ristorazione, dai servizi tecnologici alla funzionalità degli spazi, i visitatori e gli espositori di PTE nel 2021 avranno l'opportunità di godere di un servizio di eccellenza assoluta che si rivolge ad una mostra in continua crescita e che quest'anno propone, inoltre, un nuovo progetto, PTEPeople, una piattaforma che permetterà agli operatori di rimanere in contatto con il mercato tutto l'anno, grazie a spazi di visibilità e promozione su tutti i canali digitali della manifestazione.

Nell'ultima edizione hanno partecipato alla manifestazione più di 160 espositori (tra aziende, brand e case rappresentate), di cui circa il 30% provenienti dall'estero. Molti paesi stranieri presenti; oltre l'Italia, i più

rappresentati sono stati Francia, Germania, Polonia e Spagna. PTE è una piattaforma unica a disposizione di produttori, importatori e distributori per incontrare l'intero mercato italiano degli intermediari del mondo promozionale e dei professionisti della stampa e della personalizzazione. In sintesi, qui è possibile vedere la fusione di due anime che si incontrano: gli oggetti e articoli tessili da una parte, le tecnologie per la stampa dall'altra.

Inoltre, la nuova location consentirà di beneficiare al meglio delle sinergie tra PTE e HOMI, il Salone degli Stili di Vita, che presenta un'offerta merceologica complementare a quella di PTE. Proprio per questo motivo, come già nelle scorse edizioni gli operatori di PTE avranno la possibilità di visitare gratuitamente HOMI (fieramilano-Rho 29 gennaio al 1° febbraio 2021) per raccogliere nuovi spunti e valutare nuove opportunità di business.

Questa collaborazione consente alle due mostre di Fiera Milano di ampliare reciprocamente il numero dei visitatori e creare una contaminazione positiva di contenuti e idee.

Infine, PTE continua a mantenere il suo ruolo di marketplace delle idee. La manifestazione rappresenta un vero e proprio momento di confronto e formazione per i professionisti e gli esperti della stampa e personalizzazione che giungono in fiera anche per trovare le risposte del mercato.

Un settore sempre più attento alla sostenibilità. E anche nel 2021 PTE si tinge di verde. Dopo il grande successo, durante scorsa edizione, del *Green Path*, il percorso tematico in fiera che evidenziava gli espositori che presentavano prodotti con contenuti etici di eco-sostenibilità, riciclo, coscienza ambientale, anche la prossima edizione vedrà la presenza di una forte impronta green nella manifestazione poiché tutta la catena di valore legata all'oggetto pubblicitario è sempre più "sostenibile": dai processi produttivi che ottimizzano l'impatto ambientale ai criteri di scelta di un prodotto sostenibile fino all'incontro con le crescenti sensibilità sociali e ambientali dei clienti.

L'appuntamento con PTE-Promotion Trade Exhibition è dal 27 al 29 gennaio 2021 a fieramilano-Rho.



FIERA MILANO

pte promotiontrade
exhibition