



FIERA MILANO



Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

PTE - PROMOTION TRADE EXHIBITION SPECIAL EDITION: OGGETTI UNICI TRA SOSTENIBILITÀ, MADE IN ITALY E PERSONALIZZAZIONE OGGI E DOMANI IN FIERA MILANO A RHO

60 i brand presenti all'edizione speciale di PTE, fortemente voluta per raccontare la ripartenza del settore e presentare un'ampia proposta dedicata a oggetto pubblicitario, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione

Milano, 7 settembre 2021 – Spazio alla sostenibilità, alla cura della personalizzazione, ma anche attenzione alla qualità di materiali e lavorazioni: le aziende sono sempre più attente a offrire di sé un'immagine di forte impatto valoriale e confermano questo trend anche le proposte del mondo promozionale. Lo dimostra l'offerta della edizione speciale di **PTE-PromotionTrade Exhibition**, evento dedicato a oggettistica pubblicitaria, regalistica, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione, che si terrà **oggi 7 e domani 8 settembre a Fiera Milano, Rho (padd. 9-11)**.

Da oggetti di uso più comune all'alta gamma più ricercata, PTE Special Edition dà al settore l'opportunità di tornare a incontrarsi e, grazie ai 60 brand presenti - per il 40% esteri, provenienti da Paesi Europei -, di valutare le novità adatte a ogni occasione, budget e target.

Si conferma la proposta dedicata a “due mondi” - **oggetto promozionale e macchine per la personalizzazione** - con un'offerta a misura di ogni esigenza: oggettistica, regalistica aziendale e per le ricorrenze e tessile.

Trend che guida ormai il settore in tutte le sue componenti – oggettistica, tessile, ma anche stampa e inchiostri - la **sostenibilità** è il fil-rouge di tantissime proposte. Penne realizzate dalla lavorazione dell'alga rossa infestante, calendari eterni in bambù, penne 100% eco dall'involucro al refill, zaini in materiali riciclati, pennette USB in legno, t-shirt e shopper in tessuti etici, ma anche agende in seedpaper, la carta che si può seminare per far fruttare davvero ogni mese dell'anno: grazie a PTE è possibile avere un'ampia panoramica di proposte attente all'impatto ambientale, tema cui sempre di più oggi aziende e consumatori sono sensibili. Prodotti e idee pensati per rispettare l'ambiente, grazie ad una progettazione attenta, ad un ciclo produttivo certificato e all'utilizzo di materiali alternativi, riciclati o riciclabili.

Nell'**area tech** non mancano le proposte di macchine per la stampa, l'incisione, il ricamo e tutte le attrezzature collegate. Proprio alle potenzialità delle macchine per la stampa e la personalizzazione è dedicato il **PTE Lab**, che torna anche in occasione di questa Special Edition. Dal laser alla serigrafia, dalla stampa digitale al ricamo, fino al taglio del polistirolo, a PTE è possibile scoprire nuove tecniche, ibridare idee, scambiare opinioni con tutti i protagonisti della filiera.



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Le aziende che partecipano - Commtec (serigrafia digitale), Embroidery Service (ricamo e stampa diretta su oggetti), Maitech (tecnologia laser), Market Screentypographic (serigrafia e sistema goccopro), Modico Graphics (taglio polistirolo hotwire) e Print Solution (stampa digitale per packaging) – danno vita a un vero e proprio laboratorio produttivo dal vivo in cui vengono mostrate *live* ai visitatori produzioni e tecniche di personalizzazione, offrendo una visione concreta sulle opportunità che l'innovazione tecnologica rende oggi disponibili sul mercato.

HOMI E LE POSSIBILI SINERGIE

Opportunità unica per gli specialisti del settore promozionale e della personalizzazione, la Special Edition di PTE si svolge in contemporanea con **HOMI**, il Salone degli Stili di Vita. Gli operatori possono dunque **visitare con lo stesso biglietto anche l'altra manifestazione**, sviluppando positive sinergie che consentono di ampliare le opportunità di contatto e business, creando una contaminazione positiva di contenuti e idee.

In particolare, interessanti spunti possono derivare da due dei percorsi tematici di questa edizione di HOMI: **Promozionale**, dedicato alle proposte per le varie attività promozionali, la regalistica aziendale, le ricorrenze e i concorsi a premi, e **PED**, dedicato ai piccoli elettrodomestici.

Idee e possibili contaminazioni sul tema sostenibilità possono derivare dalla visita di **Ki-Life**, l'innovativo spazio evento, organizzato da Kiki-Lab all'interno di HOMI, che racconta una nuova esperienza di acquisto eco-sostenibile, grazie alla presenza di prodotti e progetti di brand che operano in diversi ambiti e categorie merceologiche e utilizzati anche nel canale promozionale. Sono presenti, infatti, 7MML, Alessi, Brandani, Berti, Cucciolandia, Easylife, Egan, IVV, ImagoNaturae, MinigreenyTM, WD, Zafferano.

Questa iniziativa metterà a fuoco tre macro-argomenti denominati le tre P: **Planet, People e Profit**, per evidenziare la crescente centralità di questi temi per il futuro delle persone, della società e delle aziende. Al fine di comunicarne al meglio i valori e gli obiettivi, due talk al giorno metteranno sotto i riflettori questi argomenti, alla presenza di Fabrizio Valente - Founder e Amministratore Kiki Lab - e dei suoi ospiti Paolo Micolucci (consigliere delegato di Brico Io), Cristian Fracassi (amministratore delegato di Isinnova) e Diego Toscani (CEO di Promotica).

UNA VISITA IN TUTTA SICUREZZA

La Special Edition di PTE segna un ideale momento di ripartenza per il settore che può tornare a incontrarsi in presenza per raccontare le sue novità.

Un ritorno alla fisicità in piena sicurezza, grazie allo specifico protocollo che Fiera Milano applica in tutte le manifestazioni.



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Green pass, mascherine, ma anche particolare attenzione alle indicazioni per l'ingresso in fiera: i varchi di accesso pedonali e veicolari sono stati ridefiniti per la corretta gestione dei flussi di transito. Inoltre, è stato implementato l'utilizzo di tecnologie digitali al fine di automatizzare le procedure di ingresso. Una app di quartiere permette di accedere a una serie di servizi tra i quali il fast track, la prenotazione dei parcheggi e della ristorazione. Proprio le aree di ristorazione, inoltre, sono state organizzate in modo da garantire il necessario distanziamento sociale.

Grazie a queste norme semplici e chiare è quindi possibile muoversi tra gli stand con la massima tranquillità, incontrarsi e confrontarsi, tutelando così il business fieristico e salvaguardando la salute di tutti.

L'appuntamento con PTE Special Edition è a Fiera Milano, Rho, il 7 e 8 settembre.

<https://www.promotiontradeexhibition.it>