



FIERA MILANO



Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

PTE-PROMOTIONTRADE EXHIBITION: IL MONDO DEL PROMOZIONALE TORNA A FIERA MILANO

Sempre più marcato l'impegno del settore per la sostenibilità e l'originalità. Tante le novità in mostra, pronte a diventare potenziali pezzi unici grazie al contributo delle macchine, protagoniste del PTE Lab.

Milano, 13 gennaio 2023 – Sostenibilità, unicità, varietà dell'offerta: **PTE-PromotionTrade Exhibition**, l'evento dedicato a oggettistica pubblicitaria, regalistica, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione, torna nel padiglione 18 di **Fiera Milano, Rho da mercoledì 25 a venerdì 27 gennaio 2023**.

Le preregistrazioni online sono aperte e la manifestazione è ancora una volta pronta ad accogliere gli operatori - intermediari di settore, agenzie di oggettistica promozionale, agenzie di comunicazione e marketing, stampatori - per presentare il meglio di prodotti, tessuti e macchine pronti a soddisfare ogni tipo di esigenza promozionale.

GIFT& TEXTILE: GREEN IN PRIMO PIANO

A PTE il mondo del **gift aziendale** si svela a 360 gradi: dai **gadget**, piccoli oggetti per la casa o materiali per l'ufficio, ma anche accessori per l'automobile, giochi, elettronica, alle **proposte tessili**, fino ai **regali di pregio**, pensati per soddisfare ogni esigenza di budget e personalizzabili per ogni ricorrenza.

Fil rouge di tutta la proposta, l'attenzione alla **sostenibilità** e alla maggiore **durabilità** dell'oggetto: dalla cura della produzione, nel segno del *made in*, alla ricerca di materiali riciclati e riciclabili, fino alle filiere sostenibili, che rendono il mondo del gift sempre più amico dell'ambiente.

È in corso ormai nel mercato un vero e proprio cambiamento virtuoso nel mercato, che vede moltiplicarsi l'offerta di prodotti green: tanti gli oggetti in materie plastiche o carta riciclate, fibra di grano, sughero, legno, bambù, cuoio rigenerato.

Dalla matita fatta in carta di giornale che, temperandola, sparge semi di camomilla piantabili, alle agende e taccuini ecocompatibili e profumati, fatti in erba essiccata, dagli accessori tech in legno ai cappellini in rPet, fino agli ombrelli in plastiche biodegradabili: oggi la sostenibilità, sempre più richiesta anche dal cliente finale, è una direzione obbligata per l'intero settore.

Anche il mondo dei **tessuti** segue lo stesso trend: che si tratti di felpe o t-shirt, teli mare, accessori moda o tessuti per la casa, cresce la ricerca per tessuti e filiere di produzione certificate che impreziosiscono il prodotto e offrono un motivo in più per sceglierlo ed apprezzarlo.



Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

TECH: PERSONALIZZAZIONE SENZA CONFINI

Grazie a macchine e a tecniche pensate per lavorare su una gamma sempre più ampia di tessuti - da quelli tecnici a quelli più pregiati, dal cotone al poliestere - e su ogni materiale, PTE permetterà di scoprire come prodotti e tessuti possano essere vere e proprie “tele bianche” attraverso cui veicolare il proprio messaggio, il proprio brand o la propria identità, rispondendo alle esigenze di ogni tipo di clientela: dal mondo sportivo al merchandising per concerti, dall’abbigliamento estivo ai grandi eventi.

Dal progetto grafico alla scelta del materiale fino alla stampa, grazie alla capacità di consulenza dei produttori, l’**area tech** proporrà le più moderne attrezzature ad alta tecnologia di stampa e personalizzazione, in grado di rendere unico ogni tipo di oggetto e tessuto: macchine per ricamo, serigrafia, sublimazione, stampa, ma anche incisione e taglio laser.

A completare l’offerta tecnologica torna anche il **PTE Lab**, dove, grazie alle macchine in funzione, sarà possibile scoprire le nuove tecnologie che animano il settore, ideare nuovi progetti e scambiare opinioni con tutti i protagonisti della filiera.

HOMI: SI CONFERMA LA CONTEMPORANEITÀ

PTE 2023 conferma la semi-contemporaneità con **HOMI**, il Salone degli Stili di Vita (che si terrà dal 26 al 29 gennaio 2023), che si svolgerà nei padiglioni limitrofi. Gli specialisti del settore promozionale e della personalizzazione, dunque, anche quest’anno potranno **visitare con lo stesso biglietto l’altra manifestazione**, ampliando le opportunità di contatto e business e sviluppando nuove sinergie che creeranno una contaminazione positiva di contenuti e idee.

Interessanti momenti di ispirazione potranno derivare dalla proposta di HOMI che aprirà un’ulteriore finestra sugli articoli utilizzabili per le attività promozionali, la registica aziendale, le ricorrenze e i concorsi a premi.

L’appuntamento con **PTE - PromotionTrade Exhibition** è a Fiera Milano, Rho, **dal 25 al 27 gennaio 2023**.

<https://www.promotiontradeexhibition.it>