**CALENDARIO EVENTI PTE 2023**

*Tutti gli eventi si svolgeranno presso il PTE MEET, pad. 18*

**25 gennaio 2023**

ore 12.00-13.00

***L'importanza della tecnologia per la personalizzazione dell'oggetto promozionale***

A cura di Fabrizio Selis - Market Screentypographic

*Nello speech si analizza il vantaggio della stampa digitale UV, ma si valuta anche quanto è importante la gestione del workflow*.

ore 14.30-15.15

***Personalizzazione: una questione di prezzo***

A cura di Angelo Barzaghi - Accademia Serigrafica

*Cosa determina il prezzo di un prodotto personalizzato? Il mondo della personalizzazione è per tutti... o no? Come possiamo imparare dai nostri errori? Mille euro al mese o al giorno: cosa cambia?*

**26 gennaio 2023**

ore 11.00-11.45

***C'era una volta la serigrafia***

A cura di Angelo Barzaghi -Accademia Serigrafica

*Un viaggio nella cultura serigrafica commerciale e produttiva, un modo per riflettere sul ruolo che nel presente ha la serigrafia così come le altre forme di personalizzazione, analizzando i passaggi che negli anni la serigrafia e la stampa digitale hanno vissuto, più o meno in parallelo o più o meno in contrasto, per capire come affrontare un mercato che sta arrivando con una veste fino ad oggi forse mai vista.*

ore 12.00-12.45

**La Gestione del Colore resa semplice**

A cura di Piero La Puca - T-Shirt Makers e Customate)

*Cosa serve per assicurarti la corrispondenza del colore di stampa da un file fino al prodotto finale sempre e cosa invece l’impedisce. Impara le basi fondamentali per non avere più dubbi o problemi sia se sei uno stampatore che un rivenditore.*

ore 13.00-14.00

***Quali sono le competenze principali per far crescere il proprio business con l'oggetto promozionale?***

A cura di Fabrizio Selis - Market Screentypographic

*La necessità di personalizzazione è massima, ma la cultura delle aziende di stampa è in linea con le opportunità che offre il mercato?*

ore 14.30-15.30

***Indagine sul mercato promozionale***

A cura di Andrea Demodena, direttore di Promotion magazine

*8 operatori su 10 dichiarano che acquisteranno più prodotti e servizi promozionali nel 2023. È quanto emerge dalla recente ricerca di Promotion, in collaborazione con PTE e Assoprom.*