**PTE-PROMOTIONTRADE EXHIBITION:**

**GADGET E REGALI AZIENDALI PERSONALIZZABILI**

**PROTAGONISTI A FIERA MILANO**

*Tante le novità in mostra da oggi nel quartiere di Rho, tra sostenibilità e originalità. Spazio alla personalizzazione, grazie alle macchine che sarà possibile vedere all’opera nel PTE Lab.*

Milano, 25 gennaio 2023 – Il promozionale? Funziona! A dirlo sono le stesse aziende committenti, in una survey realizzata dalla rivista Promotion, in collaborazione con PTE e con Assoprom, che sarà presentata il prossimo giovedì in occasione di **PTE-PromotionTrade Exhibition**, l’evento dedicato a oggettistica pubblicitaria, regalistica, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione, in programma **da oggi** **a venerdì 27 gennaio a Fiera Milano, Rho**.

**8 operatori su 10** (rivenditori, importatori, distributori) **dichiarano infatti che nel 2023 acquisteranno più prodotti e servizi promozionali,** mentre il **60% circa dei manager intervistati**, appartenenti ad aziende di diversi settori, dichiara che **spenderà di più** dello scorso anno in gadget e regalistica aziendale. Inflazione e incertezza politica-economica sui mercati internazionali non sembrano dunque incidere troppo sul settore, che parte a inizio anno fiducioso. Molto bene il comparto tessile, che si posiziona al primo posto nelle intenzioni di acquisto degli intervistati (il 71% dei rispondenti dichiara che acquisterà abbigliamento e accessori).

Un mercato, dunque, in grande fermento quello di PTE che, grazie alla proposta di **oltre 110 aziende e brand da 12 Paesi,** è ancora una volta pronto ad accogliere gli operatori - intermediari di settore, agenzie di oggettistica promozionale, agenzie di comunicazione e marketing, stampatori - per presentare il meglio di prodotti, tessili e macchine pronti a soddisfare ogni tipo di esigenza promozionale.

Una offerta variegata, ma accomunata da linee guida chiare: **sostenibilità, durabilità e unicità.**

**TUTTI I COLORI DEL GREEN**

Ampia l’offerta in mostra di **proposte green**: tanti gli oggetti in plastica o carta riciclate, fibra di grano, sughero, legno, bambù, cuoio rigenerato. Che si tratti di riutilizzo di materiali riciclati e riciclabili o della certificazione di filiere sostenibili, il mondo del gift è oggi sempre più amico dell’ambiente.

Dalla matita fatta in carta di giornale che, temperandola, sparge semi di camomilla piantabili, alle agende e taccuini ecocompatibili e profumati, fatti in erba essiccata, dagli accessori tech in legno ai cappellini in rPet, fino agli ombrelli in plastiche biodegradabili: oggi la sostenibilità, sempre più richiesta anche dal cliente finale, è una direzione obbligata per l’intero settore.

Anche il mondo dei tessuti segue lo stesso trend: che si tratti di felpe o t-shirt, teli mare, accessori moda o tessuti per la casa, cresce la ricerca per tessuti e filiere di produzione certificate che impreziosiscono il prodotto e offrono un motivo in più per sceglierlo ed apprezzarlo.

**CACCIA AL REGALO AZIENDALE PIÙ ORIGINALE**

A PTE il mondo del **gift aziendale** si svela a 360 gradi: dai **gadget** - piccoli oggetti per la casa o materiali per l’ufficio, ma anche accessori per l’automobile, giochi, elettronica - alle **proposte tessili,** fino ai **regali di pregio**, pensati per soddisfare ogni esigenza di budget e personalizzabili per ogni ricorrenza.

Tra le proposte in mostra si può così trovare la lampada “con gli occhiali”, dalle forme tonde, realizzata in legno e premiata come oggetto di design, agli accessori per la tavola, tra cui spiccano portapane e portavino in fibre naturali, ma anche le penne amiche dell’ambiente realizzate da materiali di apparecchiature elettriche ed elettroniche in disuso o con plastiche riciclate.

Fil rouge di tutta la proposta, oltre alla costante attenzione alla **sostenibilità,** èla maggiore **durabilità** dell’oggetto: dalla cura della produzione, nel segno del *made in*, alla ricerca dei materiali.

**PERSONALIZZAZIONE SENZA CONFINI**

Grazie a macchine e a tecniche pensate per lavorare su una gamma sempre più ampia di tessuti - da quelli tecnici a quelli più pregiati, dal cotone al poliestere - e su ogni materiale, PTE permetterà di scoprire come i prodotti possano essere vere e proprie “tele bianche” attraverso cui veicolare il proprio messaggio, il proprio brand o la propria identità, rispondendo alle esigenze di ogni tipo di clientela: dal mondo sportivo al merchandising per concerti, dall’abbigliamento estivo ai grandi eventi.

Dal progetto grafico alla scelta del materiale fino alla stampa, grazie alla capacità di consulenza dei produttori, l’**area tech** proporrà le più moderne attrezzature ad alta tecnologia di stampa e personalizzazione, in grado di rendere unico ogni tipo di oggetto e tessuto: macchine per ricamo, serigrafia, sublimazione, stampa, ma anche incisione e taglio laser.

A completare l’offerta tecnologica torna anche il **PTE Lab**, un vero e proprio laboratorio produttivo dove, grazie alle proposte di **Awservice, Embrodery Service, Gian, Market Screentypographic** e **Offitek**, sarà possibile vedere esempi live di personalizzazione tramite tecniche diverse. Un’occasione unica per scoprire nuove macchine e tecniche innovative, ma anche per ibridare idee e scambiare opinioni con i protagonisti della filiera.

**L’OFFERTA FORMATIVA**

Tre giorni dedicati alle novità di settore, ma anche una occasione di confronto e aggiornamento professionale. **PTE Meet,** l’area dedicata alla formazione, ospiterà presentazioni sullo stato dell’arte del mercato e le sue previsioni di crescita, riflessioni sulle competenze professionali, ma anche seminari tecnici che permetteranno di approfondire le tecnologie di personalizzazione.

Il 26 gennaio nell’area si terrà la presentazione della **survey** sul mercato promozionale, realizzata dalla rivista Promotion, in collaborazione con PTE e con Assoprom e i cui risultati saranno commentati, tra gli altri, da Assoprom.

**HOMI: SI CONFERMA lA CONTEMPORANEITà**

PTE 2023 conferma la semi-contemporaneità con **HOMI**, il Salone degli Stili di Vita (che si terrà dal 26 al 29 gennaio 2023), che si svolgerà nei padiglioni limitrofi. Gli specialisti del settore promozionale e della personalizzazione, dunque, anche quest’anno potranno  **visitare con lo stesso biglietto l’altra manifestazione**, ampliando le opportunità di contatto e business e sviluppando nuove sinergie che creeranno una contaminazione positiva di contenuti e idee.

Interessanti momenti di ispirazione potranno derivare dalla proposta di HOMI che aprirà un’ulteriore finestra sugli articoli utilizzabili per le attività promozionali, la regalistica aziendale, le ricorrenze e i concorsi a premi.

L’appuntamento con **PTE** **- PromotionTrade Exhibition** è a Fiera Milano, Rho, **da oggi al 27 gennaio 2023.**

https://www.promotiontradeexhibition.it