



FIERA MILANO



Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

PROMOTIONTRADE EXHIBITION 2024: GRANDI BRAND E IMPORTANTI RITORNI PER UNA EDIZIONE ALL'INSEGNA DELLA QUALITÀ

Tre giorni di business, networking e formazione, che permetteranno di fare il punto sullo stato dell'arte di un mercato in continua evoluzione.

Milano, 4 dicembre 2023 – Grandi ritorni, nuovi brand e importanti conferme: l'edizione 2024 di **PTE-PromotionTrade Exhibition**, l'evento dedicato a oggettistica pubblicitaria, regalistica, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione, che si terrà a Fiera Milano, Rho **dal 30 gennaio all'1 febbraio** prossimi, è pronta a raccontare il mercato attraverso l'offerta dei suoi maggiori player.

Tra gli espositori ci saranno tutti i **maggiori player del settore**: importatori, distributori e produttori. Ad oggi, sono **più di 100 le aziende** presenti - provenienti **da 12 Paesi**, tra i quali **Italia, Germania, Francia, Austria, Spagna e Polonia** - pronte a presentare le novità del mondo promozionale e delle tecnologie di personalizzazione.

Un'occasione unica in Italia per agenzie di articoli promozionali, esperti di comunicazione e marketing, stampatori, specialisti dell'e-commerce interessati a pianificare investimenti e acquisti, aggiornarsi e fare networking, che possono già **acquistare il proprio biglietto**, previa registrazione, sul sito **<https://www.promotiontradeexhibition.it>**.

L'OFFERTA IN MOSTRA: QUALITÀ E UNICITÀ

La **sostenibilità**, fino a qualche tempo fa una scelta di alcuni produttori e distributori "illuminati", oggi è **parte stessa del dna del settore** e tiene conto di tutte le fasi di vita del prodotto, dalla scelta delle materie prime alla certificazione della filiera, dal basso impatto ambientale alla gestione del fine vita.

Gran parte dei cataloghi presentati in fiera conterrà oggetti realizzati con **materiali interamente riciclabili** – che si tratti di carta, legno o sughero – o **riciclati**, come l'Rpet. Nel tessile la ricerca dei tessuti – spesso organici o da filiera controllata – si coniuga con la **tracciabilità, garantita dalle etichette rfid**. Nel mondo delle macchine, le nuove tecnologie **ottimizzano gli sprechi** di inchiostro, tempo ed energia, garantendo minore impatto ambientale e maggiore risparmio.

Figli della sostenibilità, sono gli altri due trend che attraverseranno tutta l'offerta di PTE 2024: qualità e durabilità. Considerato nel passato un oggetto spesso usa e getta, oggi il gadget si distingue perché unisce bellezza, utilizzo concreto e durabilità. Dalle penne alle borracce, dalle magliette agli oggetti tecnologici, tutto è pensato per durare nel tempo e offrire un "servizio" a valore aggiunto al cliente al quale verrà donato.



Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

A rendere sempre più unica l'offerta è la **personalizzazione**, ottenuta da processi di stampa, ricamo, incisione che si adattano ad ogni tipo di forma e materiale e che oggi sono economicamente profittevoli anche a partire da tirature minime.

PTE LAB E MOMENTI FORMATIVI: IL VALORE DELL'ESPERIENZA

PTE 2024 sarà vetrina di prodotto, ma non mancherà l'attenzione al confronto e alla formazione professionale.

Torneranno infatti **PTE Lab**, il laboratorio dedicato alla dimostrazione live di esempi di personalizzazione su ogni tipo di materiale e tramite tecniche diverse, e **PTE Meet**, l'area che, attraverso un fitto calendario di talks, seminari e workshop, permetterà di fare il punto sullo stato dell'arte del mercato e i suoi andamenti e confrontarsi sulle tecnologie di personalizzazione.

L'appuntamento con **PTE - PromotionTrade Exhibition** è a Fiera Milano, Rho, **dal 30 gennaio all'1 febbraio 2024**, nel **padiglione 10**.