



**FIERA MILANO**



Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio  
+39 024997.6214  
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### **GRANDE SODDISFAZIONE PER PTE 2024, CHE SI RICONFERMA EVENTO DI RIFERIMENTO DEL SETTORE PROMOZIONALE IN ITALIA**

*Business, networking e aggiornamento professionale: la manifestazione ha permesso di fare il punto sul mercato e identificare i principali trend. Prossimo appuntamento a Fiera Milano, Rho, a gennaio 2025.*

Milano, 22 febbraio 2024 – **Più di 4.500 operatori professionali da 33 paesi e oltre 110 aziende da 12 paesi:** sono questi i numeri con cui, lo scorso 1 febbraio, si è chiusa l'edizione 2024 di **PTE-PromotionTrade Exhibition**, l'evento dedicato a oggettistica pubblicitaria, regalistica, tessile promozionale e tecnologie per la personalizzazione. Un risultato importante, soprattutto per la **grande soddisfazione** dichiarata dagli espositori, che hanno potuto incontrare buyer altamente selezionati - agenzie di articoli promozionali, esperti di comunicazione e marketing, stampatori, specialisti dell'e-commerce - e accomunati da un forte interesse all'investimento e all'acquisto.

Una edizione caratterizzata dalla volontà – trasversale a tutti i comparti – di proporre **oggetti e tessili curati e sempre meno “usa e getta”**, resi unici dall'alta capacità tecnica e dalle elevate performance del mondo macchine.

### **PROMOZIONALE E TESSILE: I TREND**

Tra gli stand **la sostenibilità si è confermata un trend consolidato**, declinato in tante forme, dai materiali - plastica riciclata, fibre naturali, sughero, tessuti etici, RPET, bambù - ai processi produttivi. Cresce in particolare l'offerta di **prodotti certificati**.

La **personalizzazione** è sempre più spinta, grazie a tecnologie che permettono di stampare direttamente non solo su carta, materiali e tessuti di ogni tipo, ma anche sui prodotti alimentari, proponendo anche gadget edibili.

Sono tornati numerosi, dopo la parentesi della pandemia, gli **articoli dedicati ai viaggiatori**: dagli zaini alla gadgettistica a tema, fino ai teli da spiaggia. Prodotti che fanno già sentire in vacanza e rendono sempre più concreto il sogno del viaggio.

Si riconferma l'attenzione all'accessorio dedicato al remote worker, con una predilezione per gli **oggetti tecnologici**, soprattutto device wireless personalizzabili e powerbank che rendono possibile lavorare ovunque.

È emerso trasversalmente l'apprezzamento per l'**effetto metallo**, ottenuto da speciali lavorazioni di plastica o altri materiali. Il risultato è la perfetta imitazione dei metalli più preziosi, che ne vede riprodotto l'effetto visivo, tattile, il colore e persino il peso.

L'attenzione alla **qualità e alle scelte consapevoli** è forte anche nel tessile, con proposte che vanno dai grandi classici – t-shirt e cappellini – a camicie,

Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio  
+39 024997.6214  
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

felpe, giubbottini tecnici, accessori in tessuti preziosi, pronti ad essere personalizzati e vestire ogni identità aziendale.

Infine, tra gli stand spuntano **le box che promettono esperienze** adrenaliniche, culinarie o turistiche: una volta personalizzate, rappresentano un gift a basso impatto ambientale, che promette di regalare sensazioni.

### **MONDO TECH: PERSONALIZZAZIONE SENZA CONFINI. SI CONFERMA L'INTERESSE PER IL PTE LAB**

Grande attenzione, tra le nuove soluzioni tech, ha attirato la **tecnica Laser UV**, che ha raggiunto un livello di altissima precisione, coniugato al massimo rispetto del materiale, che la rende adatta a personalizzare regalistica di pregio.

Ma anche una tecnica tradizionale come la **serigrafia** continua a stupire ed è in grado di fare vere e proprie "magie", grazie all'alto livello tecnologico supportato dalla capacità tecnica degli operatori.

Diverse le proposte **DTF** (Direct To Film), tecnologia che conferma la sua versatilità. Una soluzione innovativa per stampare sia su poliestere che su fibre naturali e realizzare lavorazioni di qualità su ogni tipologia di capo di abbigliamento.

Anche sul fronte tech continua l'**impegno a tutela del pianeta**, con inchiostri a base d'acqua, meno impattanti e anche più economici, e macchine sempre più attente al risparmio energetico.

Si è confermato molto vitale anche in quest'edizione il **PTE LAB**, il laboratorio produttivo in cui è stato possibile vedere all'opera macchine di diverso tipo: termopresse, marcatrici, essiccatici, macchine per ricamo e soluzioni di stampa DTF.

### **PTE MEET: CONFRONTO E FORMAZIONE**

Il palcoscenico di PTE, grazie al contributo di esperti di settore, ha permesso di fruire anche di diverse occasioni di confronto e aggiornamento professionale. **PTE Meet**, l'area dedicata alla formazione, ha infatti accolto per tre giorni talk, seminari e workshop che hanno approfondito diversi temi sia tecnici, che di scenario.

Per comprendere in modo diretto le tendenze di mercato nel mondo della personalizzazione durante la manifestazione sono stati presentati i risultati dell'**indagine sulla domanda di prodotti promozionali**, realizzata, per il secondo anno consecutivo, da Promotion Magazine, in collaborazione con PTE. La survey anche quest'anno conferma positivo **l'indice di fiducia degli operatori: l'88%** delle agenzie/personalizzatori dichiara che nel corso del 2024 **spenderà di più per prodotti e servizi promozionali** (nel 2023 la quota era sempre molto positiva, ma leggermente inferiore: 81,6%) e il **65% dei produttori/importatori** ha dichiarato di attendersi un anno positivo.



Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio  
+39 024997.6214  
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

Buono anche il dato dei **manager delle aziende finali**: il 41,3% ha infatti dichiarato che molto probabilmente la sua azienda acquisterà prodotti promozionali (lo scorso anno la percentuale era del 32,8) e il 35,3% ritiene probabile la spesa in promozionale. Una propensione positiva, ulteriormente rafforzata dall'indicazione che **per il 52% dei rispondenti crescerà anche il budget di spesa**.

Resta stabile il profilo dei prodotti di maggiore interesse, con un completo allineamento tra rivenditori e aziende, segno che gli operatori hanno bene il polso del mercato e le aziende preferiscono acquistare da agenzie. **Best seller si conferma l'abbigliamento**; un modesto calo per casalinghi, food e giocattoli e **una crescita per la valigeria**: sono gli effetti del ritorno al viaggio, dopo la parentesi post pandemia. E la ripresa degli eventi traina anche **shopper, badge e lanyard**.

Si conferma infine forte l'attenzione alla **sostenibilità**: il **74,4% dei rivenditori e il 70,6% dei clienti finali** è disposto a spendere di più per un prodotto green e certificato.

L'appuntamento con **PTE - PromotionTrade Exhibition** tornerà a Fiera Milano, Rho, **dal 22 al 24 gennaio 2025**, rinnovando la parziale contemporaneità con **Milano Home (23-26 gennaio)**.

<https://www.promotiontradeexhibition.it>