

HOMI

IL SALONE
DEGLI STILI DI VITA

pte

**promotiontrade
exhibition**

L'IRRESISTIBILE ATTRAZIONE DEI PREMI

Reward e loyalty per mantenere la relazione con il cliente.

Focus: premi, regali e incentivi.

1 Dicembre 2020 16.30 - 17.30



ITA®
ITALIAN TRADE AGENCY



FIERA MILANO

Il futuro a breve termine - 2021



→ La loyalty dovrà avere **elementi di innovazione** legati alla capacità di raccolta ed elaborazione dei dati



→ l'**italianità** in questo periodo è un plus importante per i retailer



→ Supporto alla **scuola ed altre realtà "sociali"**



→ La **sostenibilità** è un elemento interessante per la maggior parte dei retailer







Analisi comportamentale
e **SENTIMENT**

INTELLIGENZA ARTIFICIALE a supporto
della loyalty che identifica cluster di utenti
ai quali inviare comunicazioni mirate
per anticiparne i desideri

Premiare con **OPPORTUNITÀ
PERSONALIZZATE**



→ I retailer ritengono che il **Brand** sia importante per attrarre i clienti ma con determinate specificità

- ◆ brand di fascia medio alta
- ◆ brand ispirazionale
- ◆ brand con posizionamento etico



- Campagne con **supporto a cause ambientali** cresceranno se i retailer
 - ◆ daranno un **contributo concreto**
 - ◆ si faranno carico di **comunicare** ai propri clienti i risultati di quell'operazione



I trend dei prodotti nel futuro



→ **Sostenibilità e italianità**



→ La **gratificazione personale** e della famiglia



→ Kit con prodotti per la **cura della persona**



→ Tutto quello che serve per **mangiare fuori casa** (es. borracce,...)



→ **Più stile**



→ Prodotti che rendono la **vita confortevole**, con una qualità medio-alta



The lipstick effect: un'arma anticrisi

CRISI: gratificazioni con piccoli consumi di qualità



2001: Twin Towers > rossetti **+11%**

Leonard Lauder: " *È il lipstick effect* "

1929:Depressione
Economica

2000: Recessione
economica
2001: crollo Torri
Gemelle

2008: fallimento
Lehman Brothers e
grande recessione



The lipstick effect e il covid - 19

Mascherina? - **60%** vendite rossetti
(settembre 2020 - Nielsen)



Dal 27 luglio al 23 agosto 2020



13,8%

INGREDIENTI
PASTICCERIA



19,7%

CHAMPAGNE
SPUMANTE



18,9%

APERITIVI

(Vendite in valore rispetto al 2019. Nielsen, 2020)



Il nuovo lipstick

Programmi Loyalty in era Covid

- mantenere vivo il collegamento con i clienti
- sostituire il "rossetto"



ALESSI
LA COLLEZIONE
CHE AMA L'AMBIENTE



DAL 6 FEBBRAIO AL 30 APRILE

Il design incontra la sostenibilità:
colleziona le pentole 100% in alluminio riciclato.



CASSERUOLA A
MANICO LUNGO Ø 16 CM

PADELLA
Ø 24 CM

SALTAPASTA/PADELLA
ALTA Ø 28 CM

BISTECCHIERA
28x28 CM

CASSERUOLA
Ø 20 CM

CASSERUOLA
BASSA Ø 24 CM

COMPLETA LA COLLEZIONE CON:

E IN PIÙ ACQUISTA...



BLIP
POGGIA MESTOLO



GIROTONDO
SOTTOPENTOLA



MOLLA PER SPAGHETTI
19 CM



COPERCHIO Ø 20 CM
POTS&PANS



COPERCHIO Ø 24 CM
POTS&PANS

**1 bollino
ogni 15€ di spesa**

**PARTECIPA AL
CONCORSO**

Scopri come su



FIERA MILANO

Unicoop Firenze - Short Collection 2020 Design di Jasper Morrison

Il nuovo lipstick

Programmi Loyalty in era Covid

- mantenere vivo il collegamento con i clienti
- sostituire il "rossetto"



Aumento gratificazione cliente con
spesa minima e poco impegno



ALESSI
LA COLLEZIONE
CHE AMA L'AMBIENTE

DAL 6 FEBBRAIO AL 30 APRILE
Il design incontra la sostenibilità:
colleziona le pentole 100% in alluminio riciclato.

CASSERUOLA A MANICO LUNGO Ø 16 CM PADELLA Ø 24 CM SALTAPASTA/PADELLA ALTA Ø 28 CM BISTECCHIERA 28x28 CM CASSERUOLA Ø 20 CM CASSERUOLA BASSA Ø 24 CM

COMPLETA LA COLLEZIONE CON: E IN PIÙ ACQUISTA...

BLIP POGGIA MESTOLO GIROTONDO SOTTOPENTOLA MOLLA PER SPAGHETTI 19 CM COPERCHIO Ø 20 CM POTS&PANS COPERCHIO Ø 24 CM POTS&PANS

**1 bollino
ogni 15€ di spesa**

**PARTECIPA AL
CONCORSO**
Scopri come su

Il nuovo lipstick

Programmi Loyalty in era Covid

- mantenere vivo il collegamento con i clienti
- sostituire il "rossetto"



Aumento gratificazione cliente con
spesa minima e poco impegno

+ SODDISFAZIONE
+ RISPETTO DELL'AMBIENTE



FIERA MILANO



ALESSI
LA COLLEZIONE
CHE AMA L'AMBIENTE



DAL 6 FEBBRAIO AL 30 APRILE

Il design incontra la sostenibilità:
colleziona le pentole 100% in alluminio riciclato.



CASSERUOLA A MANICO LUNGO Ø 16 CM PADELLA Ø 24 CM SALTAPASTA/PADELLA ALTA Ø 28 CM BISTECCHIERA 28x28 CM CASSERUOLA Ø 20 CM CASSERUOLA BASSA Ø 24 CM

COMPLETA LA COLLEZIONE CON:



BLIP POGGIA MESTOLO GIROTONDO SOTTOPENTOLA MOLLA PER SPAGHETTI 19 CM

E IN PIÙ ACQUISTA...



COPERCHIO Ø 20 CM POTS&PANS COPERCHIO Ø 24 CM POTS&PANS

1 bollino
ogni 15€ di spesa

PARTECIPA AL
CONCORSO

Scopri come su

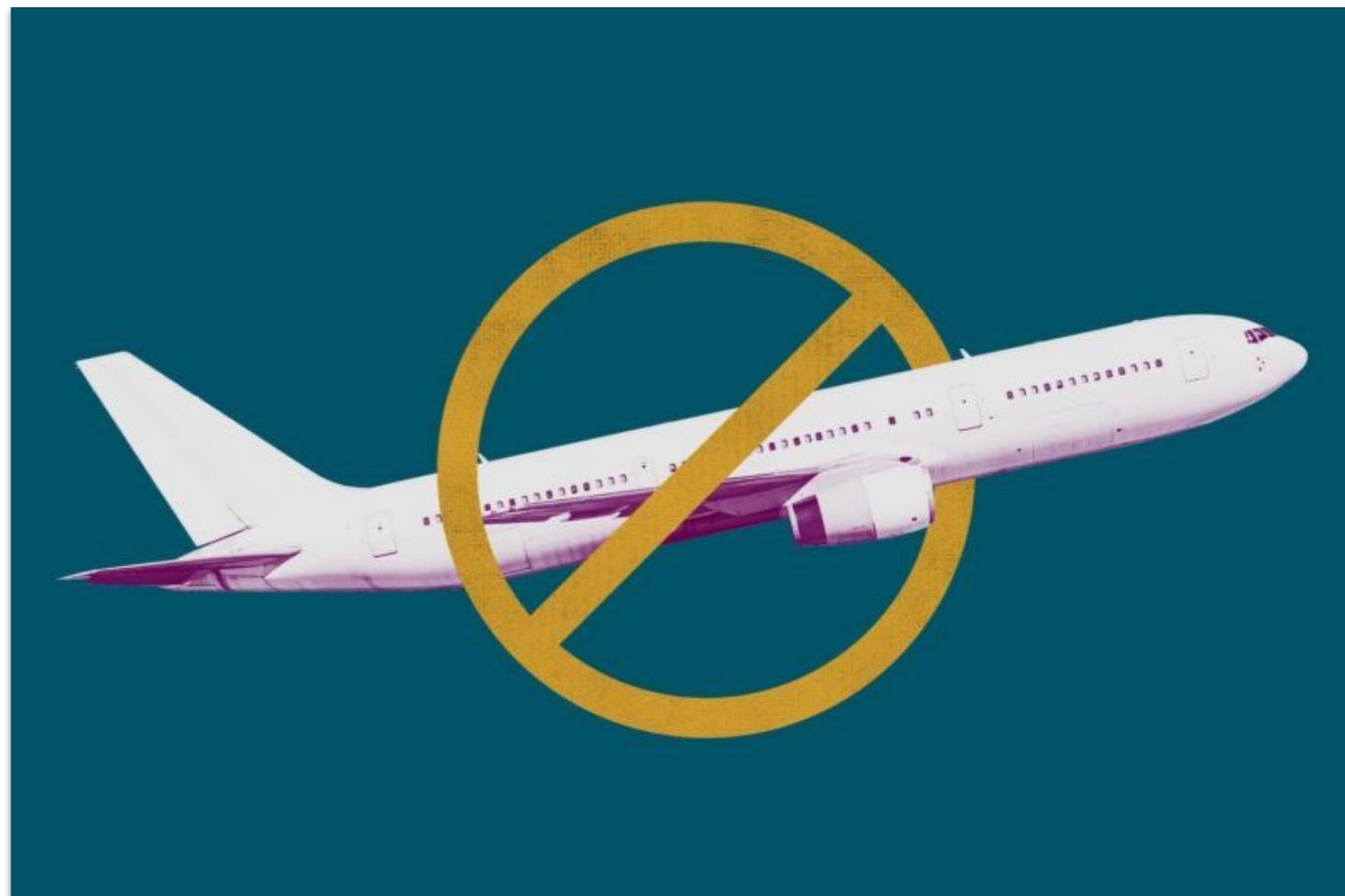
Unicoop Firenze - Short Collection 2020 Design di Jasper Morrison

Loyalty: bussola per la crisi post covid-19

2020: Tracollo prenotazioni voli

- 90% → riduzione capacità produttiva

314 mld \$ → perdite 2020 (lata)



Loyalty: bussola per la crisi post covid-19

I Programmi fedeltà delle compagnie aeree hanno continuato a produrre **utili** anche durante il lockdown



Loyalty: bussola per la crisi post covid-19

I Programmi fedeltà delle compagnie aeree hanno continuato a produrre **utili** anche durante il lockdown

- Comunicazione costante con il cliente:
 - ✓ **Lufthansa** con **#weareinthistogether** ha continuato a interagire con il cliente sui diversi touchpoint online



Loyalty: bussola per la crisi post covid-19

I Programmi fedeltà delle compagnie aeree hanno continuato a produrre **utili** anche durante il lockdown

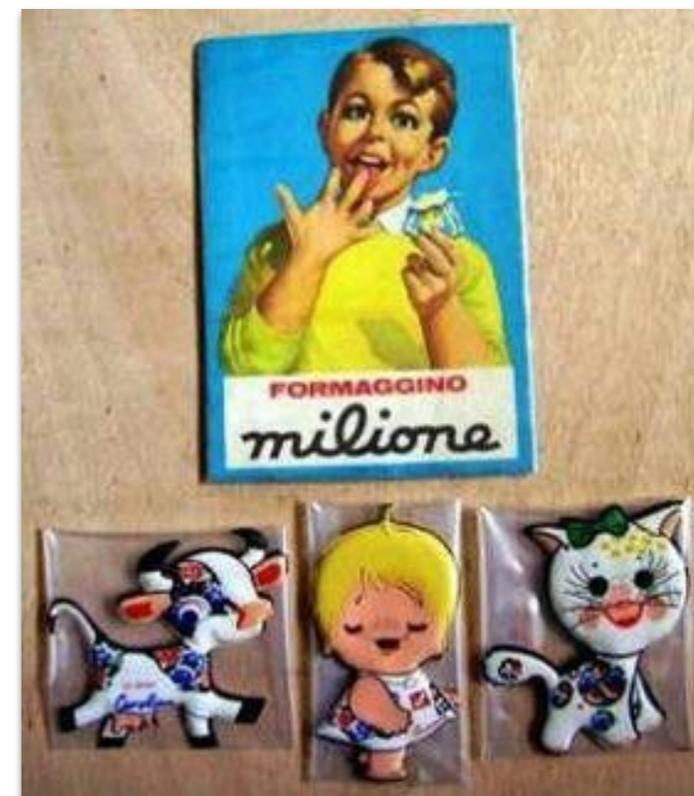
- Comunicazione costante con il cliente:
 - ✓ **Lufthansa** con **#weareinthistogether** ha continuato a interagire con il cliente sui diversi touchpoint online
- Cura della fedeltà:
 - ✓ **Etihad Guest:** **punti status ai clienti** ogni mese da marzo a maggio e **bonus di 5000 miglia** se riprogrammata un'altra prenotazione a fronte di volo annullato.
 - ✓ **American Airlines** ha **regalato miglia** a chi faceva donazioni in denaro a enti impegnati nella lotta Covid-19.



Special Promotions

Programmi di fidelizzazione in cui il consumatore ottiene una ricompensa **immediata**, in base alla spesa effettuata

Target → **Famiglie coi Bambini** (Family With Kids, FWK)



Curiosita' o mania: collezionare un bisogno antico

Dizionario della Lingua Italiana (Devoto-Oli) alla voce:

"Collezionismo": (col-le-zio-nì-smo) s.m. – *Amore per la raccolta di varie specie di oggetti, praticata talvolta per scopi culturali o di investimento finanziario, talvolta per una vera e propria curiosità o addirittura mania.*



Alcuni esempi di Special promotions



ESSELUNGA sfrutta le tre uscite dei film della Saga Star Wars, per lanciare 3 edizioni di Special Promotions con i **Rollinz**

- In tutto vengono distribuiti più di **150 mln** di personaggi 3D.
- **Eventi gratuiti** aperti al pubblico hanno contribuito a scatenare la Rollinz mania.



Alcuni esempi di Special promotions



ESSELUNGA sfrutta le tre uscite dei film della Saga Star Wars, per lanciare 3 edizioni di Special Promotions con i **Rollinz**

- In tutto vengono distribuiti più di **150 mln** di personaggi 3D.
- **Eventi gratuiti** aperti al pubblico hanno contribuito a scatenare la Rollinz mania.

LIDL otto edizioni di **Stikeez**, pupazzetti in materiale "gommoso" con una ventosa, che si attaccano su tutte le superfici lisce.

- diversi i temi: Spazio, Oceani, i Puffi, e poi ancora il calcio, i prodotti freschi, la casa, la cucina.
- **Replicate quasi in tutti i LIDL d'Europa.**



Alcuni esempi di Special promotions



ESSELUNGA sfrutta le tre uscite dei film della Saga Star Wars, per lanciare 3 edizioni di Special Promotions con i **Rollinz**

- In tutto vengono distribuiti più di **150 mln** di personaggi 3D.
- **Eventi gratuiti** aperti al pubblico hanno contribuito a scatenare la Rollinz mania.



LIDL otto edizioni di **Stikeez**, pupazzetti in materiale "gommoso" con una ventosa, che si attaccano su tutte le superfici lisce.

- diversi i temi: Spazio, Oceani, i Puffi, e poi ancora il calcio, i prodotti freschi, la casa, la cucina.
- **Replicate quasi in tutti i LIDL d'Europa.**



UNICOOP FIRENZE, Coop Centro Italia, Unicoop Tirreno e WWF.

Album "**Salva il tuo pianeta**" in vendita, a 2 euro + 5 card ogni 15€ di spesa

- **Schede on line** dell'animale con la lettura del **QR code** sul retro delle carte.
- Per ogni album venduto **devoluti 50 cent al WWF**, per finanziare **2 progetti**:
 - **progetto Orso**: riqualificazione di frutteti naturali di 70.000 ettari nel Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise
 - **progetto Oasi** stagni di Focognano



Progetti scuola



1997-1999
COOP ITALIA

Computer per la scuola

Progetto proposto a 6.000 scuole italiane. Si iscrivono 3.990 scuole, 22 settimane, 18.690 prodotti distribuiti.



2000 - 2001
HENKEL

Dixan per la Scuola

Si porta a scuola la prova d'acquisto di un prodotto Dixan. Distribuiti prodotti per sport ed informatica.



1997-1999
FINIPER

Primi della classe

4.500 scuole partecipanti, 21.000 premi totali ordinati e consegnati.



2014 - 2020
CONAD

Scrittori di classe

Diverse edizioni a partire dalla prima, all'esordio del progetto scuola.



2015 - 2019
BENNET

Progetto Scuola

Progetto scuola che dura 4 anni, con vari prodotti destinati alle scuole, dove Applidea gestisce il progetto a 360°.



2016 - 2018
**COOP CENTRO
ITALIA**

Fare Scuola

Progetto gestito per 3 anni.



2018
COOP ALLEANZA 3.0

Impariamo sul campo

Special project dedicato al tema della sana alimentazione.



2019
AMAZON

Un click per la scuola

Partecipano più di 29.000 scuole.



Progetti scuola

Dal 2015 ad oggi, **CONAD** ha abbracciato diversi **progetti scuola**:

- **contenuti, esperienze, laboratori:** bambini e ragazzi creano elaborati che vengono poi condivisi con la comunità all'interno dei PV
- grazie alla raccolta **BUONI SCUOLA**, vengono raccolti "crediti" che le scuole possono utilizzare per ricevere prodotti e strumenti necessari per la struttura e la comunità scolastica

Novità: la collezione dei libri e del GIOCO di Scrittori di Classe 2 è già [sfruttata](#)!

Scrittori di CLASSE 2

Progetto Materiali Finalisti Faq News Contatti Area Scuole

Collezione gli 8 libri e scopri il gioco di Scrittori di Classe 2!

Dal 29 marzo al 22 maggio 2016

Collezione gli 8 libri di Scrittori di Classe 2, la seconda collana nata in esclusiva dalla collaborazione fra 8 grandi autori di libri per ragazzi e le classi vincitrici del concorso letterario Scrittori di Classe 2.

- Il salotto dei grandi: Stefano D'Arrigo e la Classe 4C Scuola Primaria "S. Beato" di Torino (TO)
- Una classe di 20: Tina Bianchi e la Classe 1A Scuola Primaria "S. Beato" di Ivrea (NO)
- Salto al volo: Sabrina Di Mari e la Classe 3C Scuola Secondaria di 1° grado "D. Agostini" di Sesto San Giovanni (MI)
- Le grandi nei piedi: Luca Carlini e la Classe 3C Scuola Secondaria di 1° grado "G. Pascoli" di Roschelle (PI)
- Il fantasma nei libri: Beatrice Biondi e la Classe 3C Scuola Secondaria di 1° grado "G. Pascoli" di Roma (RM)
- Il consiglio di Mito: Laura Motta e la Classe 3C Scuola Secondaria di 1° grado "G. Pascoli" di Anagni (LT)
- La mostra del botte: Roberto Pavesi e la Classe 3B Scuola Primaria "Mara Rusellotto" di Livorno (LI)
- Da bella... 100 libri! Guido Sgarbi e la Classe 1 Scuola Primaria "Mara Rusellotto" di Livorno (LI)

E da quest'anno una grande novità: **Raccontami una Storia**, un gioco di carte semplice e coinvolgente per creare storie sempre nuove. Tutto quello che dovete fare è liberare la fantasia, seguire le carte e inventare la vostra storia!

NUOVA COLLEZIONE DAL 20 MARZO AL 14 MAGGIO 2017

Scrittori di CLASSE STORIE A FUMETTI

dal 20 marzo al 14 maggio 2017

Raccogli i bollini e colleziona gli 8 libri a fumetti

ARRIVA LA TERZA EDIZIONE CON UNA NUOVA IMPERDIBILE COLLANA

RACCOLGI I BOLLINI E COLLEZIONA GLI 8 LIBRI A FUMETTI CON I PERSONAGGI DISNEY

Disney divertiamoci a STARE BENE

1 bollino ogni 15€ di spesa

BOLLINI BONUS per chi paga con CONAD CARD per l'acquisto dei prodotti evidenziati e scattati

Scopri i segreti di una buona e corretta alimentazione con la nuova divertente collana di libri a fumetti tratti dalle 8 storie vincitrici del concorso Scrittori di Classe.

Collezione tutti i fumetti nella buona e corretta alimentazione 1 LIBRO con 8 BOLLINI oppure con 300 punti CONPREMIO

Raccolgi i bollini nel grafico e con un foglietto con 1 BOLLINO oppure con 30 punti CONPREMIO

Con Scrittori di Classe torna anche l'iniziativa Italiana per la Scuola

ANCHE QUEST'ANNO PUOI AIUTARE LA TUA SCUOLA A MIGLIORARE SEMPRE PIÙ.

BUONI SCUOLA

Scrittori di Classe

Scopri i segreti di una buona e corretta alimentazione con la nuova divertente collana di libri a fumetti tratti dalle 8 storie vincitrici del concorso Scrittori di Classe.



Progetti scuola

- Grazie ad APP, i BUONI SCUOLA sono facilmente accreditabili alla scuola prescelta
- Iniziative scuola accompagnate da **collezionamenti** dedicati in particolare ai bambini e ragazzi



Scopri l'importanza di imparare a proteggere il nostro pianeta con le storie vincitrici del concorso Scrittori di Classe e le rubriche a cura del WWF!



FIERA MILANO

I premi you can't buy

Mini crociere in barca a vela

SEI SOCIO COOP* O POSSESSORE DI COOPCARD SICILIA O COOPCARD MASTER COOP ALLEANZA 3.0? PUOI VINCERE ANCORA!

SE NON HAI VINTO SUBITO, DAL 20 GENNAIO AL 25 MARZO VAI SUL SITO WWW.2MILIONIDIPREMI.IT E GIOCA IL CODICE ALFANUMERICO RIPORTATO SULLA CARTOLINA. **PUOI ANCORA VINCERE TANTISSIMI ED ESCLUSIVI PREMI!**

* Coop Alleanza 3.0 e Unicoop Tirreno

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 15
MINI CROCIERE IN BARCA A VELA PER 6 PERSONE PERNOTTAMENTO E PRIMA COLAZIONE 3 NOTTI INCLUSI. | 120
CROCIERE COSTA NEL MEDITERRANEO PER 2 PERSONE 1 SETTIMANA. | 16
ITINERARI SULLA SCIA DELLE MILLE MAGLIA PER 2 PERSONE PERNOTTAMENTO E PRIMA COLAZIONE 3 NOTTI INCLUSI. | 21
TREKKING IN VAL GARDENA PER 2 PERSONE PERNOTTAMENTO E PRIMA COLAZIONE 3 NOTTI INCLUSI. |
|---|--|---|---|



- 20**
WEEK-END A FICO PER 2 PERSONE PERNOTTAMENTO E PRIMA COLAZIONE 2 NOTTI INCLUSI.

- 100**
CENE IN UN RISTORANTE STELLATO PER 2 PERSONE PERNOTTAMENTO E PRIMA COLAZIONE 1 NOTTE INCLUSI.



28.000
BUONI SCONTO DA €10

5.000
BUONI SCONTO DA €20



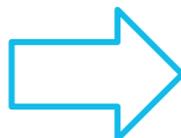
100
ESPERIENZE DEGUSTATIVE PER SCOPRIRE I SAPORI E LE ECCELLENZE DEL TERRITORIO ITALIANO. PER 2 PERSONE, PERNOTTAMENTO E PRIMA COLAZIONE 3 NOTTI INCLUSI.

Nord (Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia Romagna) **Centro** (Toscana, Lazio) **Sud** (Campania, Calabria, Puglia, Sicilia)



MA NON FINISCE QUI! PUOI ANCHE VINCERE 15.000€ IN BUONI SPESA COOP DA 1.000€!

Per ogni codice giocata partecipi all'estrazione finale. In palio 15.000€ in buoni spesa Coop da 1.000€ l'uno e i premi non assegnati o non richiesti, nei termini indicati nel regolamento. L'estrazione finale avverrà entro il 13 maggio 2018.



I premi you can't buy

Itinerari sulla scia delle mille miglia



I premi you can't buy

Cene in ristoranti stellati



I premi you can't buy

Esperienze degustazione



I premi you can't buy

Cene in ristoranti stellati

1.



Per ogni premio **Alessi** ritirato, riceverai una cartolina con un **codice fortunato**.

2.



Gioca il codice e scopri subito se **hai vinto**.

3.



E non finisce qui! Per ogni codice giocato parteciperai all'estrazione finale: in palio **15 buoni spesa da 1.000 €**.

 **PUOI VINCERE SUBITO**

100 CENE DI GALA
per 2 persone

presso Palazzo Corsini, nel cuore di Firenze.

300 CENE STELLATE
per 2 persone

in uno dei sette ristoranti stellati selezionati per te

SCOPRI DI PIÙ
sulle cene

SCOPRI DI PIÙ
sui ristoranti stellati

LA LOCATION

PALAZZO CORSINI



Palazzo Corsini è situato nel cuore di **Firenze** sull'omonimo Lungarno nel tratto compreso tra il Ponte alla Carraia ed il Ponte S.Trinita. I principali alberghi sono raggiungibili in pochi minuti.



Loyalty for value

4 su **10** consumatori hanno fatto **BRAND SWITCHING** durante il lockdown

(Food: periodo ricerca 14-19 maggio 2020)



Il **40%** ha dichiarato che continuerà ad acquistare brand provati durante il lockdown

(Food: periodo ricerca 14-19 maggio 2020)



Loyalty for value

4 su **10** consumatori hanno fatto **BRAND SWITCHING** durante il lockdown

(Food: periodo ricerca 14-19 maggio 2020)



Il **40%** ha dichiarato che continuerà ad acquistare brand provati durante il lockdown

(Food: periodo ricerca 14-19 maggio 2020)

Nei momenti di crisi la sfida più importante è mantenere viva la **RELAZIONE CON I CLIENTI**





**AMATE I VOSTRI CLIENTI TUTTO L'ANNO
NON SOLO QUANDO VOLETE VENDERGLI QUALCOSA**



HOMI

IL SALONE
DEGLI STILI DI VITA



**promotiontrade
exhibition**

Per contatti:

Diego Toscani

diego.toscani@promotica.it



www.homimilano.com



www.promotiontradeexhibition.it



FIERA MILANO