



promotiontrade exhibition

30.31 GENNAIO 01 FEBBRAIO 2024

fieramilano (Rho)



f @ in

CON IL PATROCINIO DI



FIERA MILANO

promotiontradeexhibition.it



PTE, la Fiera internazionale dell'oggetto pubblicitario, del tessile promozionale e delle tecnologie per la personalizzazione, è l'appuntamento di riferimento in Italia e una delle principali fiere europee per gli operatori che ruotano intorno alla catena produttiva e distributiva del mondo promozionale.

Un'offerta variegata ma accomunata da linee guida chiare: **sostenibilità, durabilità e unicità.**

PTE:

- Il luogo in cui le aziende presentano le novità agli operatori del mercato che devono pianificare investimenti e acquisti.
- Il momento di confronto e formazione per i professionisti e gli esperti della personalizzazione.
- Una piattaforma unica a disposizione di produttori, importatori e distributori per incontrare l'intero mercato italiano degli intermediari del mondo promozionale.
- Un evento totalmente b2b, riservato esclusivamente agli intermediari di settore: agenzie di oggettistica promozionale, agenzie di comunicazione e marketing, stampatori.

CHI PARTECIPA

Espositori

PTE gift & textile Produttori, importatori e distributori esclusivisti di:

- Oggettistica per regalistica aziendale di PR e ricorrenze
- Oggettistica personalizzata pubblicitaria (PTO)
- Oggettistica per cataloghi e incentive
- Abbigliamento promozionale e accessori
- Abbigliamento da lavoro tecnico, professionale, antinfortunistica
- Tessile per la casa
- Prodotti enogastronomici

PTE Tech

Fornitori di macchine e servizi per la stampa e la personalizzazione:

- Stampa digitale
- Stampa serigrafica
- Stampa tampografica
- Stampa in sublimazione
- Ricamo
- Termopresse e presse per transfer
- Materiali e prodotti di consumo (telai, inchiostri, filati, tamponi, carte transfer, etc.)
- Taglio, incisione e marcatura laser

Visitatori

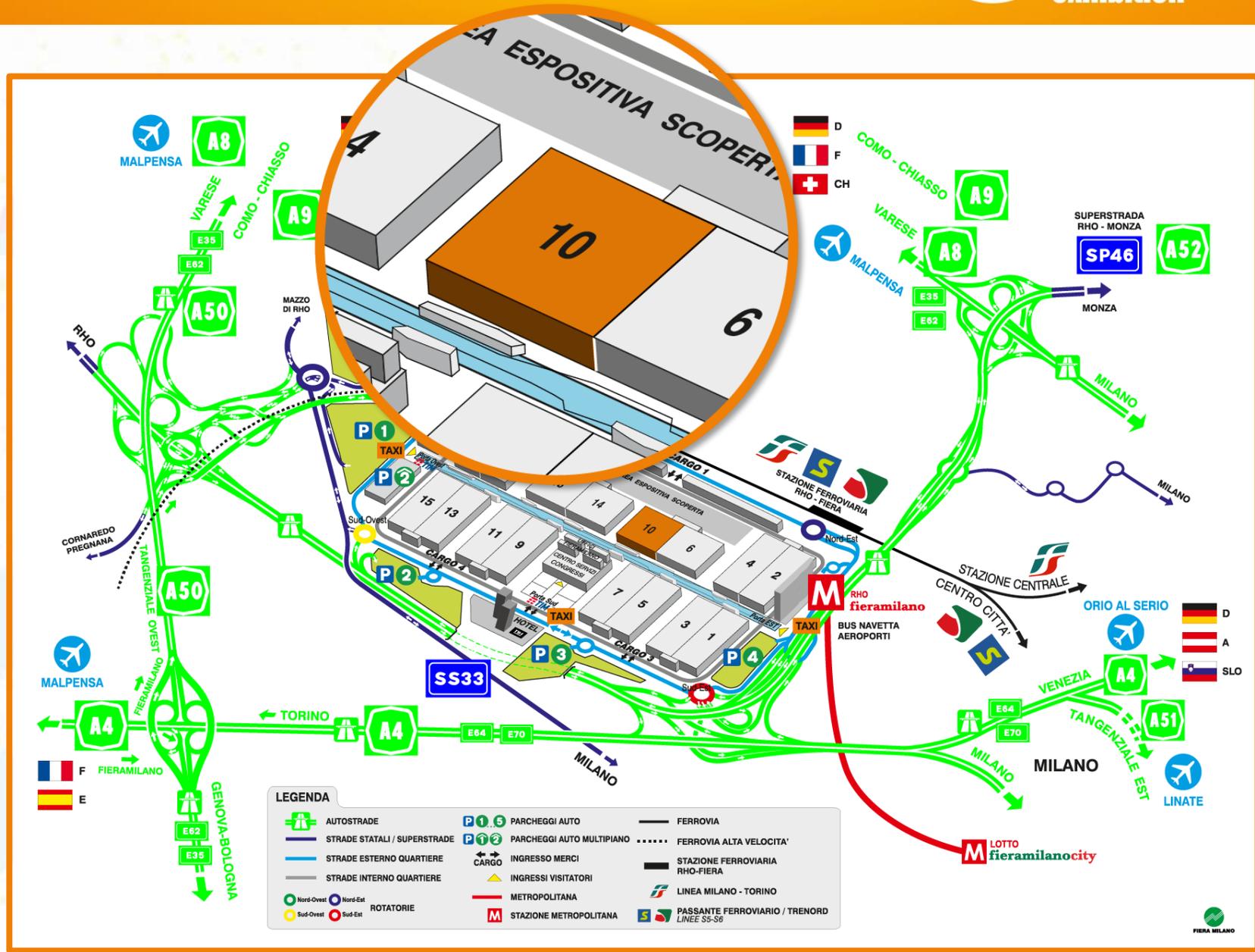
- Agenzie di articoli promozionali
- Agenzie di sales promotion, comunicazione e marketing
- Specialisti produzione cataloghi
- Specialisti E-commerce
- Professionisti in servizi di stampa e lavorazione in proprio e conto terzi



Layout quartiere espositivo

pte promotiontrade exhibition

30.31 GENNAIO
1 FEBBRAIO 2024
fieramilano



Espositori

112

Espositori
tra aziende, brand
e case rappresentate

66,5%

ITALIA

33,5%

ESTERO

Paesi di provenienza **12**

I più rappresentati:

Austria, Bulgaria, Francia, Germania,
Paesi Bassi, Polonia.

Visitatori professionali

4.218

95%

ITALIA

5%

ESTERO

Paesi di provenienza **47**

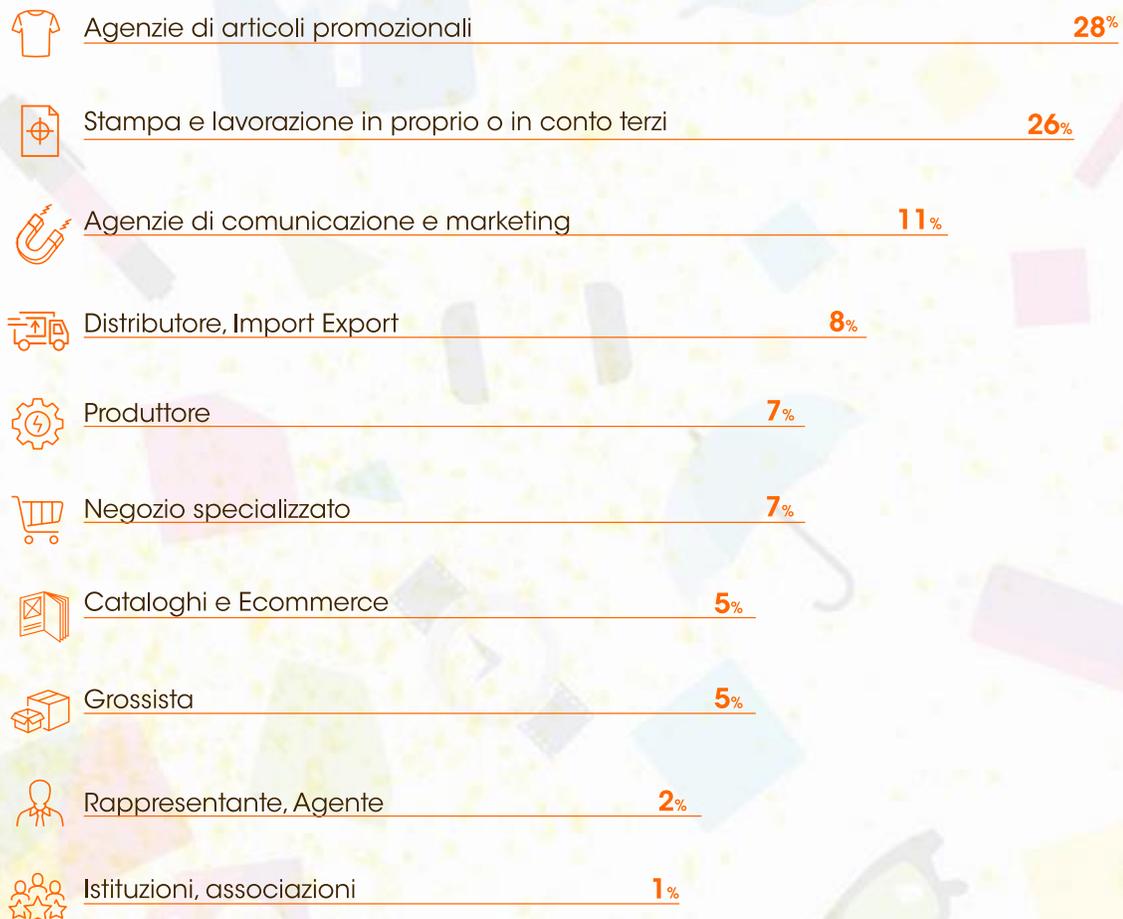
I più rappresentati:

Svizzera, Francia, Belgio, Croazia,
Germania, Slovenia, Regno Unito,
Turchia, Polonia.



Profilo dei visitatori

Attività



Posizione



Espositori - Le parole chiave della scorsa edizione

OPERATORI SELEZIONATI

INTERNAZIONALITÀ CONTATTI
PARTNERSHIP PROFESSIONALITÀ
CUSTOMER CARE
NUOVI CLIENTI PROMOZIONE
UNICITÀ ORGANIZZAZIONE
AFFLUENZA NOVITÀ
VISIBILITÀ

FIDELIZZAZIONE
POSSIBILITÀ

QUALITÀ

Visitatori - Le parole chiave della scorsa edizione



#PTEpeople la community pensata per te e dedicata al settore del promozionale

Una community: ieri, oggi e domani.
Un palcoscenico per dialogare con gli operatori del settore attraverso i canali digital della manifestazione.

Una fiera è da sempre considerata una **community fisica** di aziende, visitatori e stakeholder: un gruppo che lavora assiduamente per il **business**, che interagisce e racconta con passione il settore, fatto di **innovazione, stile, design, creatività**.



#PTEpeople è lo spazio digitale che permette a tutte le realtà del comparto di entrare a far parte della community virtuale di PTE. Un'opportunità per mostrarsi al mondo, una **vetrina digitale** che ospita online prodotti e idee per ispirare, anticipare i trend, lanciare nuovi progetti e rendere le aziende protagoniste del settore e del cambiamento.

Gli eventi: opportunità di formazione e confronto

PTE è un luogo di incontro, di nuove opportunità e formazione per gli operatori. Uno spazio di sperimentazione e contaminazione per tutti i professionisti. Un luogo per comprendere e anticipare l'evoluzione del mercato.



PTE MEET

Talks, seminari e workshop: l'area PTE MEET offrirà un ricco calendario di incontri e di momenti di formazione, presentazioni sullo stato del mercato e previsioni di crescita, seminari per approfondire le tecnologie di personalizzazione.

PTE LAB

Una occasione unica per scoprire in modo pratico e diretto nuove tecniche, ibridare idee e scambiare opinioni. Un vero e proprio laboratorio produttivo all'interno dell'area espositiva, dove diverse realtà produrranno dal vivo avvalendosi di diverse tecnologie di personalizzazione.

Comunicazione integrata e capillare

Scegliere PTE vuol dire avere a disposizione numerose opportunità di promozione e visibilità tutto l'anno.

Un piano di promozione on-off line consente a PTE e alle aziende di essere sempre presenti sul mercato e interagire con visitatori, stampa e stakeholder nazionali e internazionali.

Newsletter

Social Network

Sito Web

Eventi

Catalogo Online



OPPORTUNITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE TUTTO L'ANNO

Le soluzioni per gli espositori

**Catalogo online**

Opportunità per valorizzare la tua partecipazione alla community tutto l'anno e news della tua azienda in evidenza.

**Sito di Manifestazione**

Spazi di visibilità a tua disposizione: banner pubblicitari e pubbliredazionali.

**Comunicazioni dedicate**

Possiamo far arrivare il tuo messaggio a tutte le aziende del nostro database nazionale e internazionale, attraverso comunicazioni dedicate e advertorial.

**Comunicazione Social**

A disposizione tutti i nostri canali social per dare alla tua azienda la massima visibilità e interazione con il mercato.

OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ IN FIERA

Le soluzioni per gli espositori



Eventi

Supporto nell'organizzazione degli eventi in fiera e in città.



Sponsorizzazioni

Bag visitatori, penne reception, lanyards, aree speciali.



Attività di comunicazione

Banner, volantinaggio, affissioni.

CONVENZIONI PER IL VIAGGIO E LA PERMANENZA

Le soluzioni per gli espositori

Pensiamo noi a tutto.... dal viaggio alla permanenza a Milano, all'organizzazione dei tuoi eventi in manifestazione. In città MiCodmc è a disposizione per organizzare in ogni dettaglio la tua permanenza: viaggio, prenotazione alberghiera, transfer o qualunque altro servizio, grazie a:



Convenzioni con strutture alberghiere a Milano e nelle immediate vicinanze del polo fieristico



Partnership con le principali compagnie aeree per garantire le migliori condizioni



Agevolazioni per il trasporto ferroviario



Supporto per l'organizzazione degli eventi degli espositori durante i giorni di fiera: MiCodmc è a disposizione per organizzare un evento privato o una cena per i clienti, con proposte ad hoc per qualsiasi budget e numero di ospiti



Totale supporto nell'organizzazione di tour ed escursioni esclusive per vivere la città e i suoi dintorni in modo davvero speciale e unico attraverso la scelta di visite culturali classiche, itinerari insoliti e shopping tour

I SERVIZI DIGITALI

Le soluzioni per gli espositori



FIERA ID E PORTALI DEDICATI

I portali indirizzano **espositori e allestitori** verso ciò di cui hanno bisogno per gestire al meglio la loro partecipazione in fiera.

I portali, attraverso il **Fiera ID**, costituiscono un accesso diretto ai servizi digitali.

Allestire e gestire il proprio stand diventa così agile e veloce anche attraverso la compilazione diretta della documentazione e delle pratiche amministrative.



CATALOGO DELLA MANIFESTAZIONE

Conoscere gli espositori, la vetrina prodotti e fissare incontri in fiera o da remoto: **Catalogo Online** è la soluzione che mette a disposizione di visitatori ed espositori uno spazio digitale di presentazione e incontro. Ogni espositore è contattabile tramite il servizio chat e può personalizzare la propria pagina, creando contenuti da condividere con i visitatori (calendario eventi, documenti, informazioni, video, streaming ecc.).

I SERVIZI DIGITALI

Le soluzioni per gli espositori e visitatori



SITO WEB

Il sito di manifestazione è un portale sempre aggiornato sulle **tendenze** della industry, che permette di accedere a tutte le informazioni utili relative alla mostra.

È una vetrina sugli espositori e gli eventi organizzati nei padiglioni, oltre che lo spazio dove poter acquistare direttamente il biglietto.



DIGITAL SIGNAGE

Oltre alla tradizionale segnaletica analogica, Fiera Milano mette a disposizione **oltre 70 ledwall di ultima generazione** che proiettano contenuti multimediali, costituendo un avanzato sistema di segnaletica digitale che guida i visitatori sui percorsi nodali di Corso Italia e Ponte dei Mari.

È possibile personalizzare la segnaletica offrendo agli espositori di evidenziare la loro posizione pubblicizzando nel miglior modo possibile il proprio brand ai visitatori.



APP DI MANIFESTAZIONE E INFOTOTEM

L'App di manifestazione è pensata per consentire a espositori e visitatori di **personalizzare e pianificare la propria esperienza fieristica**, permettendo di navigare all'interno dei quartieri, consultare il calendario eventi, di rimanere aggiornati su tutte le manifestazioni in programma e di fissare appuntamenti in loco o da remoto.

Possibilità di sponsorizzare la APP di manifestazione e gli INFOTOTEM digitali collocati all'ingresso dei padiglioni.



Per informazioni

sales.ptefieramilano.it

promotiontradeexhibition.it

[#PTEpeople](https://twitter.com/PTEpeople)

[f](#) [@](#) [in](#)

CON IL PATROCINIO DI



FIERA MILANO