

Laureato in Business Administration nel 2003 all'Università Bocconi, dal settembre 2019 **Emanuele Guido è Direttore della Business Unit Lifestile di Fiera Milano** della quale fanno parte le manifestazioni fieristiche del mondo Fashion e Living che la società milanese organizza e gestisce direttamente.

Nelle precedenti esperienze professionali , Emanuele Guido ha ricoperto diversi ruoli manageriali nel settore fieristico, in ambito marketing e sviluppo internazionale, sia in Italia che all'estero.

Dallo scorso Ottobre è inoltre a capo anche della **Direzione Strategic Marketing** del Gruppo Fiera Milano.

Graduated in Business Administration in 2003 , at the University Bocconi (Milan) , since September 2019 Emanuele Guido is **Director of the Lifestile Business Unit of Fiera Milano**, which includes Fashion and Lifestyle Exhibitions directly organized by the Italian Company.

In his previous working experiences, Emanuele Guido hold important roles in the Exhibition Industry, in marketing and international developments assignments, in Italy and abroad.

Since October 2010 he is also **Director of the Strategic Marketing Division** of Fiera Milano.

