

Andrea Demodena

Promotion Magazine

Editore e direttore responsabile di Promotion Magazine, ha una formazione in economia e in lettere. Dopo la frequenza di Economia e commercio in Cattolica, si laurea a pieni voti in Lettere Moderne alla Statale di Milano. Inizia a scrivere per riviste d'arte e successivamente, a partire dai primi anni '90, perfeziona la comunicazione business to business grazie anche alle collaborazioni con editori, tecnici e non, da Tecniche Nuove a Condé Nast al Secolo XIX. Si specializza in marketing e comunicazione a partire dalla fine degli anni '90, collaborando prima con Il Sole 24Ore Business Media e poi con Promotion Magazine, dove è chiamato a ricoprire il ruolo di caporedattore dal 2000. Sui temi del marketing collabora con la facoltà di Economia dell'Università di Parma. Alla fine del 2014 costituisce la società editoriale Pop Up Media con la quale rileva Promotion Magazine, dando vita a un'offerta di contenuti focalizzata sul mondo del marketing e della comunicazione erogati attraverso l'edizione cartacea e on line della rivista e attraverso convegni ed eventi.